

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan.....	8
D. Manfaat.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Telaah Pustaka.....	11
1. Pembinaan Atlet.....	11
2. Performa dan Cedera Atlet.....	14
3. Pendampingan Gizi Atlet.....	18
4. Pembiayaan Pembinaan Atlet.....	23
5. Evaluasi Ekonomi.....	26
6. Analisis Efektivitas Biaya.....	28
B. Kerangka Teori.....	33
C. Kerangka Konsep.....	34
D. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	35
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
C. Subjek Penelitian.....	37
1. Populasi.....	37
2. Besar Subjek Penelitian.....	37
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
1. Variabel Bebas.....	38
2. Variabel Terikat.....	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	39
F. Metode Analisis Data.....	43
1. Analisis deskriptif.....	43

2. Analisis biaya .....	43
3. Analisis cost-effectiveness .....	44
4. Analisis Bivariat.....	44
G. Instrumen Penelitian.....	45
H. Etika Penelitian .....	45
I. Keterbatasan Penelitian.....	46
J. Jalannya Penelitian .....	47
1. Tahap Persiapan.....	47
2. Tahap Pelaksanaan .....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Karakteristik Responden.....	50
B. Hasil.....	52
1. Performa Atlet.....	52
2. Biaya Pembinaan Terkait Gizi .....	54
3. Average Cost-Effectiveness Ratio (ACER) .....	64
4. Incremental Cost-Effectiveness Ratio (ICER) .....	66
5. Analisis Sensitivitas .....	67
C. Pembahasan .....	69
1. Performa Atlet.....	69
2. Biaya Pembinaan Terkait Gizi .....	72
3. Analisis Efektivitas Biaya.....	76
4. Analisis Sensitivitas .....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN.....	98
A. Instrumen daftar pertanyaan wawancara pengelola PPLP/SKO ( <i>payer</i> ).....	98
B. Instrumen daftar pertanyaan kuesioner bagi atlet (klien) .....	100
C. Lembar penjelasan dan persetujuan responden atlet ( <i>participant accent</i> ) ..	103
D. Lembar penjelasan dan persetujuan orang tua/wali.....	106
E. Lembar penjelasan dan persetujuan responden pengelola PPLP/SKO .....	109
F. Etika Penelitian.....	111

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 2. Klasifikasi $\dot{V}O_2$ max (mL/kg/menit) .....	18
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4. Karakteristik Responden Atlet .....	51
Tabel 5. Karakteristik Narasumber Wawancara .....	51
Tabel 6. Hasil Pengukuran Performa Kondisi Ada dan Tidak Ada .....	53
Tabel 7. Hasil Pengukuran Performa Kondisi Ada dan Tidak Ada Tenaga Pendukung Sport Science Bidang Kesehatan .....	54
Tabel 8. Biaya Pembinaan Terkait Gizi Berdasarkan Perspektif Payer .....	55
Tabel 9. Biaya Pembinaan Terkait Gizi Berdasarkan Perspektif Klien .....	56
Tabel 10. Biaya Perspektif Payer Kondisi Ada dan Tidak Ada Tenaga Pendukung Sport Science Bidang Kesehatan .....	58
Tabel 11. Biaya Perspektif Klien Kondisi Ada dan Tidak Ada Tenaga Pendukung Sport Science Bidang Kesehatan .....	58
Tabel 12. Simulasi Biaya Pembinaan Terkait Gizi Berdasarkan Perspektif Payer Kondisi Kelengkapan Biaya Penunjang Kesehatan.....	60
Tabel 13. Biaya Total Berdasarkan Perspektif <i>Payer</i> dan Klien pada Berbagai Kondisi.....	63
Tabel 14. Perhitungan ACER Pendampingan Gizi .....	64
Tabel 15. Perhitungan ACER Dukungan .....	65
Tabel 16. Perhitungan ACER Simulasi Kelengkapan.....	65
Tabel 17. ICER Pendampingan Gizi .....	67
Tabel 18. ICER Dukungan Tenaga Sport Science Bidang Kesehatan.....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penatalaksanaan Gizi di Pusat Pelatihan Atlet.....	19
Gambar 2. Bidang Efektivitas Biaya.....	31
Gambar 3. Kerangka Teori.....	33
Gambar 4. Kerangka Konsep .....	34
Gambar 5. Model Pohon Keputusan .....	36
Gambar 6. Bidang Efektivitas Biaya Pendampingan Gizi .....	66
Gambar 7. Diagram Tornado Analisis Sensitivitas Biaya Perspektif Payer .....	68
Gambar 8. Diagram Tornado Analisis Sensitivitas Biaya Perspektif Klien .....	69