

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Strategi Diversifikasi <i>Unrelated</i>	11
2.2. <i>Parenting Advantage</i>	13
2.2.1. <i>Critical Success Factors</i>	14

2.2.2. <i>Parenting Opportunities</i>	15
2.2.3. <i>Parenting Characteristics</i>	17
2.3. <i>Parenting-fit Matrix</i>	17
2.4. Kajian Penelitian Sebelumnya	20
2.5. Kerangka Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian.....	24
3.2. Instrumen Penelitian.....	25
3.2.1. Sumber Data.....	25
3.2.2. Pengumpulan Data	25
3.2.3. Persiapan Data dan Pengembangan Kode.....	28
3.2.4. Analisis Data	30
3.3. Profil NI.....	32
3.4. Profil MUN	33
3.5. Profil EI	34
3.6. Profil POTUM.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> Perusahaan Anak serta Bobot Skala Krusial	37
4.1.1. <i>Critical Success Factors</i> dari MUN.....	38
4.1.2. <i>Critical Success Factors</i> dari EI	43
4.1.3. <i>Critical Success Factors</i> dari POTUM	48

4.2. Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> Perusahaan Anak serta Bobot Skala Krusial	54
4.2.1. <i>Critical Success Factors</i> dari MUN.....	54
4.2.2. <i>Critical Success Factors</i> dari EI	58
4.2.3. <i>Critical Success Factors</i> dari POTUM	63
4.3. Identifikasi <i>Parenting Characteristics</i> NI.....	66
4.4. Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i>	70
4.4.1. Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> MUN dengan <i>Parenting Characteristics</i> NI.....	71
4.4.2. Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> EI dengan <i>Parenting Characteristics</i> NI.....	72
4.4.3. Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> POTUM dengan <i>Parenting Characteristics</i> NI.....	74
4.5. Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i>	75
4.5.1. Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> MUN dengan <i>Parenting Characteristics</i> NI.....	75
4.5.2. Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> EI dengan <i>Parenting Characteristics</i> NI.....	77
4.5.3. Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> POTUM dengan <i>Parenting Characteristics</i> NI.....	78

4.6. Hasil dan Analisa Kesesuaian Pengasuhan NI dengan Perusahaan Anak Menggunakan <i>Parenting-fit Matrix</i>	80
BAB V SIMPULAN	83
5.1. Simpulan Hasil Penelitian	83
5.2. Implikasi Penelitian.....	83
5.3. Keterbatasan Penelitian	84
5.4. Saran Penelitian.....	84
DAFTAR PUSAKA	85
LAMPIRAN	86