

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). Manajemen Pemasaran. cetakan II. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Arianty, N. (2014). Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (lay out) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 13(1).
- Aryani, D. (2011). Efek pendapatan pedagang tradisional dari ramainya kemunculan minimarket di kota malang. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 2(2).
- Astuti, R., & Febriaty, H. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Modern: Studi Kasus pada Indomaret di Kecamatan Medan Denai Kota Medan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 35–42.
- Badan Standarisasi Nasional. SNI 03-1733-2004 Tentang Tata Cara Perencanaan Lingkungan Perumahan di Perkotaan (2004). Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- Bamba, G. (2018). Jangkauan Pelayanan Kesehatan Persalinan Rumah Sakit Swasta Bunda Margonda dan Tugu Ibu di Kota Depok. *Universitas Indonesia.*
- Capello, R. (2011). *Location, Regional Growth and Local Development Theories. Location, Regional Growth and Local Development Theories.* Firenze University Press.
- Cheng, J., Masser, I., & Ottens, H. (2003). Understanding Urban Growth System: Theories and Methods. Department of Urban and Regional Planning and Geo-Information Managment. *International Institute for Geo-Information Science and Earth Observation (ITC). The Netherlands.*
- Daldjoeni, N. (1992). Geografi Baru: Organisasi Keruangan dalam Teori dan Praktek. *Bandung: Alumni.*

- Djumantri, M. (2010). Pasar Tradisional Ruang untuk Masyarakat Tradisional yang Semakin Terpinggirkan. *Buletin Tata Ruang*.
- Ellison, G., & Glaeser, E. L. (1999). The Geographic Concentration Of Industry: Does Natural Advantage Explain Agglomeration? *American Economic Review*, 89(2), 311–316.
- Jayadinata, J. T. (1986). *Tata Guna Tanah Dalam Perencanaan Pedesaan, Perkotaan dan Wilayah*. Penerbit Itb.
- Keputusan Presiden Republik Indonesia. Peraturan Presiden Republik Indonesia No 112 Tahun 2007, Pub. L. No. 112 Tahun 2007 (2007). Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Kota Pekanbaru Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru (2022). Pekanbaru: Pemerintah Kota Pekanbaru.
- Losch, A. (1954). *Economic of Location*. (J. Wiley & Sons, Eds.). New York: Inc.
- Mania, S. (2008). Teknik Non Tes: Telaah Atas Fungsi Wawancara Dan Kuesioner Dalam Evaluasi Pendidikan. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(1), 45–54.
- Masyhuri, M., & Utomo, S. W. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko Di Kota Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 6(1), 59–72.
- Moleong, L. J. (2004). Metodologi penelitian. In *Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya*. Bandung.
- Mulligan, G. F. (1984). Agglomeration And Central Place Theory. *Internasional Regional Science Review*, 9(1), 1–42.
- Muta'ali, L. (2015). Teknik Analisis Regional Untuk Perencanaan Wilayah, Tata Ruang dan Lingkungan, 124–127. In *Badan Penerbit Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada*. Yogyakarta.
- Nasroni, S. (2014). Analisis Pengaruh Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Di Alfamart Brebes. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(1).
- Nurmalasari, D. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Dan Preferensi Masyarakat Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional.

- Pamulih, T. K., & Widjonarko, W. (2014). Pemetaan Pengaruh Perkembangan Pasar Wage Kota Purwokerto Terhadap Lingkungan Permukiman Sekitar. *Geoplanning: Journal of Geomatics and Planning*, 1(1), 33–43.
- Pandin, M. L. (2009). Potret Bisnis Ritel Di Indonesia: Pasar Modern. *Economic Review*, 215, 1–12.
- Peraturan Daerah Kota Pekanbaru. Peraturan Daerah No 09 Tahun 2014 Tentang Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan (2014). Pemerintah Kota Pekanbaru.
- Pitaloka, D., & Prakoso, B. S. (2017). Pola Spasial Persebaran Pasar Modern Dan Implikasinya Terhadap Penataan Ruang Kawasan Strategis Ekonomi Kota Jambi. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6(3).
- Pramudyo, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman), 6, 1–16.
- Putri, R. M., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Perempuan Di Surakarta). *Jurnal Ekobis*.
- Raf, M. (2012). Pengaruh Faktor-Faktor Memotivasi Konsumen Berbelanja Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Modern Kota Jambi. *Digest Marketing*, 1(1).
- Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Pekanbaru Tahun 2020 - 2040, Pemerintah Kota Pekanbaru § (2020). Badan Perencanaan Pembangunan Kota Pekanbaru.
- Schipper, L. (2002). Sustainable Urban Transport in the 21st Century: Challenges for the Developing World. New Delhi: MacMillan.
- Sinaga, P. (2004). Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional. *Kementerian Koperasi Dan UKM. Jakarta*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung (Vol. 25).
- Suryani, Y. (2015). *Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur)*. In Y. Suryani, *Teori Lokasi Dalam*

*Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur).*  
*Padang: Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA)*  
*Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.*

- Tamin Ofyar, Z. (2003). Perencanaan & Permodelan Transportasi “contoh soal dan aplikasi. *Penerbit ITB Bandung*.
- Taormina, R. J., & Gao, J. H. (2013). Maslow and the motivation hierarchy: Measuring satisfaction of the needs. *The American Journal of Psychology*, 126(2), 155–177.
- Tarigan, R. (2005). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. PT. Bumi Aksara.
- Wahab, A., & Syahid, A. (2021). Education and Learning Journal Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi Dan Aplikasinya Pada Ilmu Pendidikan, 2(1), 40–48. Retrieved from <http://jurnal.fai@umi.ac.id>
- Wibowo, A. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umum Bus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 67–81.
- Yhee, H., Kim, S., & Kang, S. (2021). GIS-based evaluation method for accessibility of social infrastructure facilities. *Applied Sciences*, 11(12), 5581.
- Yuniarti, Y., Tan, M. I., Siregar, A. P., & Amri, A. I. S. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Konsumen Saat Moment Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 153–159.
- Zahrok, S., & Suarmini, N. W. (2018). *Peran Perempuan Dalam Keluarga*. In *IPTEK Journal of Proceedings Series* (pp. 61–65).
- Zaini, Y. (2018). *Pengaruh Aksesibilitas Dalam Pemilihan Lokasi Hotel Berbintang Di Kota Pekanbaru*. *Prosiding Seminar Kota Layak Huni/Livable Space*. Universitas Gadjah Mada, Kota Pekanbaru.