

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	7
F. Kerangka Pemikiran .....	11
1. Peran Perempuan .....	11
2. Agensi Perempuan .....	15
3. Gender dan Pekerja Industri Media .....	18
4. Pengarusutamaan Gender di Media Massa .....	23
G. Model Penelitian .....	29
H. Metodologi Penelitian .....	29
1. Paradigma Penelitian .....	29
2. Jenis Penelitian .....	30
3. Metode Penelitian .....	30
4. Objek Penelitian .....	31
5. Teknik Pengumpulan Data .....	32
6. Teknik Analisis Data .....	34

7. Limitasi Penelitian .....	36
I. Sistematika Tesis .....	37

## BAB II PERAN AGENSI PEREMPUAN DAN GENDER DALAM MEDIA MASSA

A. Peran Perempuan dalam Media Massa .....	38
B. Agensi Perempuan dalam Media Massa .....	44
C. Gender dan Radio Penyiaran Publik .....	48

## BAB III PROFIL RRI YOGYAKARTA PROGRAM DIALOG PUG DAN INFORMAN PENELITIAN

A. Sekilas Sejarah Berdiri RRI .....	52
B. Profil RRI Pro 1 Yogyakarta .....	54
C. Visi dan Misi RRI Yogyakarta .....	57
D. Struktur Organisasi RRI Yogyakarta .....	58
E. Program Acara RRI Pro 1 Yogyakarta .....	60
F. Program Acara Dialog PUG .....	66
G. Informan Penelitian .....	69

## BAB IV PERAN PEKERJA PEREMPUAN DALAM PRODUKSI PROGRAM RADIO PUBLIK

A. Pemahaman Gender dan Kesetaraan Kerja .....	73
1. Pemahaman Gender.....	73
2. Pemahaman Kesetaraan Kerja .....	80
B. Motivasi Pekerja Perempuan .....	87
C. Konsepsi Pekerja Perempuan .....	92
D. Harapan Pekerja Perempuan .....	101
E. Pelaksanaan Peran dalam Program Dialog PUG .....	108
1. Peran Pekerja Perempuan sebagai Perencana dan Pelaksana Siaran .....	108
2. Peran Pekerja Perempuan sebagai Pengawas dan Kontrol Siaran .....	112

3. Faktor Pendukung dan Penghambat Peran Pekerja Perempuan ... 114

F. Analisis Peran Pekerja Perempuan dalam Produksi Dialog PUG ..... 119

## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 134

B. Saran ..... 139

DAFTAR PUSTAKA ..... 140

LAMPIRAN ..... 146