

ABSTRAK

Peran perempuan dalam produksi siaran radio nampaknya masih belum menjadi perhatian bagi kalangan peneliti. Padahal berdasarkan historis media, radio dan perempuan mempunyai hubungan sehingga radio dianggap dapat dijadikan sumber untuk menelisik pengalaman hidup perempuan. Namun dalam prakteknya hingga saat ini, masih terdapat ketidaksetaraan khususnya dalam hal peran perempuan di media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peran perempuan di radio dan pengetahuan praktisi media radio tentang gender dan kesetaraan serta pengaruhnya dalam produksi siaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Dalam pengumpulan datanya, peneliti melakukan wawancara mendalam, observasi, dan studi pustaka terhadap pekerja perempuan radio publik di Jogjakarta yaitu RRI pro 1 yang memiliki program Dialog PUG sebagai bentuk dari implementasi Instruksi Presiden (Inpres) nomor 9/ 2000 tentang pengarusutamaan gender dalam pembangunan nasional. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat lima komponen pembentuk peran perempuan yaitu pemahaman gender dan kesetaraan pekerja, motivasi pekerja, harapan peran, konsepsi peran dan pelaksanaan peran pekerja perempuan. Berdasarkan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pekerja perempuan memiliki agensi dalam mendukung perannya dalam produksi program dan pengetahuan mereka dapat membantu mengungkapkan pengalaman hidup pekerja perempuan media khususnya sebagai pekerja radio publik.

Kata kunci: peran perempuan, agensi, gender, radio publik

ABSTRACT

The role of women in the production of radio programs does not seem to be a concern for researchers. Based on the history of the media, radio and women have a relationship, so that radio is seen as a source for studying women's life experiences. In practice, however, there are still inequalities, especially with regard to the role of women in the media. This research aims to find out the extent of women's role in radio and radio media practitioners' knowledge about gender and equality and its influence on program production. This research uses a qualitative approach with a case study method. This research used in-depth interviews, observations, and literature studies to collect the data based on female workers in public radio RRI Pro 1 Jogjakarta, which has a PUG Dialogue Program as a form of implementation of Presidential Instruction (Inpres) No. 9/2000 on Gender Mainstreaming in National Development. The results of the study showed that there are five components that shape women's roles, which are understanding of gender and labor equality, motivation of workers, role expectations, role conception, and implementation of the role of women workers. Based on the findings of the study, it is shown that women workers have agency in supporting their role in program production and their knowledge can help to reveal the lived experiences of women media workers, especially as public broadcasters.

Keyword: women's roles, agency, gender, public radio