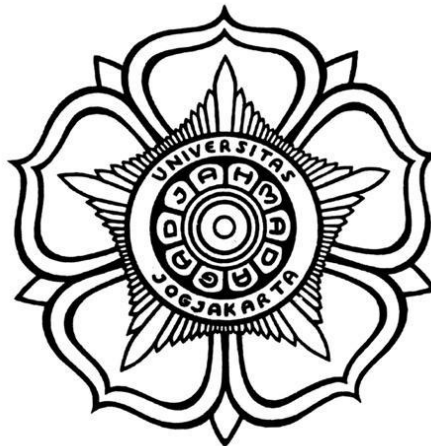


## **SKRIPSI**

**Pesan Penerimaan Diri di Media Sosial Brand Skincare Lokal  
(Analisis Isi Kuantitatif Bentuk Pesan Penerimaan Diri dalam Kampanye  
"Born This Way" di Akun Instagram @skingameofficial Periode 09 - 22  
Februari 2022)**

*Self-Acceptance Messages on Local Brand Skincare in Social Media  
(Analysis of Quantitative Content Forms of Self-acceptance Messages in  
Campaign "Born This Way" on Instagram Account @skingameofficial Period 09  
- 22 February 2022)*



**Disusun oleh:**

**Zahrah Salsabila**

**19/443130/SP/28994**

**PROGRAM STUDI SARJANA  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2023**

SKRIPSI


**Pesan Penerimaan Diri di Media Sosial Brand Skincare Lokal  
(Analisis Isi Kuantitatif Bentuk Pesan Penerimaan Diri dalam  
Kampanye "Born This Way" di Akun Instagram @skingameofficial  
Periode 09-22 Februari 2022)**

Disusun Oleh:

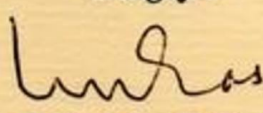
**Zahrah Salsabila**  
**19/443130/SP/28994**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **27 Juli 2023**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

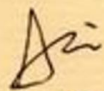
**Tim Penguji**  
**Ketua Tim/ Dosen Pembimbing**

  
**Syaifa Tania, S.I.P., M.A.**  
**NIP. 111198909201802000**


**Penguji I**

  
**Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.**  
**NIP. 196108301990031001**

**Penguji II**

  
**Acniah Damayanti, S.I.P., M.SC.**  
**NIP. 111198611201706201**

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.**  
**NIP. 197901092008121002**