

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian.....	4
1.3.1 Asumsi Penelitian.....	4
1.3.2 Batasan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Produk Ramah Lingkungan.....	11
3.2 Intensi Pembelian Hijau.....	12
3.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	12
3.4 Structural Equation Modeling (SEM).....	13
BAB IV METODE PENELITIAN	16
4.1 Subjek Penelitian.....	16
4.2 Instrumen Penelitian.....	16

4.3 Desain Penelitian	16
4.3.1 Variabel Penelitian.....	16
4.3.2 Pengembangan Hipotesis.....	24
4.4 Tahapan Penelitian	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Pilot Study Kuesioner Penelitian.....	31
5.1.1 <i>Pilot Study</i> Kualitatif	31
5.1.2 <i>Pilot Study</i> Kuantitatif	31
5.1.3 Kuesioner Akhir.....	34
5.2 Pengumpulan Data <i>Full Study</i>	34
5.3 Demografi Reponden Survei	35
5.3.1 Jenis Kelamin.....	35
5.3.2 Usia	35
5.3.3 Domisili	36
5.3.4 Pekerjaan.....	36
5.3.5 Pendidikan Terakhir.....	37
5.3.6 Pengeluaran per Bulan	37
5.3.7 Frekuensi Pembelian Produk The Body Shop Indonesia	38
5.3.8 Tempat Pembelian Produk The Body Shop Indonesia	38
5.4 Uji Normalitas	39
5.5 Pengolahan Data PLS-SEM	39
5.5.1 Analisis <i>Outer Model/Measurement Model/Model Pengukuran</i>	40
5.5.2 Analisis <i>Inner Model/Structural Model/Model Struktural</i>	47
5.6 Analisis Hipotesis	52
5.6.1 Hipotesis 1a – 1b	54
5.6.2 Hipotesis 2a – 2b	54
5.6.3 Hipotesis 3a – 3d	55
5.6.4 Hipotesis 4a – 4b	57
5.6.5 Hipotesis 5	57
5.6.6 Hipotesis 6	58
5.6.7 Hipotesis 7	58

5.6.8 Hipotesis 8	59
5.7 Implikasi Penelitian	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	60
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSATAKA	63
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Konseptual Dasar TPB.....	13
Gambar 3.2 Gambaran Model Jalur SEM.....	14
Gambar 4.1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.2 Tahapan Penelitian	30
Gambar 5.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	35
Gambar 5.2 Data Usia Responden	35
Gambar 5.3 Data Domisili Responden.....	36
Gambar 5.4 Data Pekerjaan Responden.....	36
Gambar 5.5 Data Pendidikan Terakhir Responden.....	37
Gambar 5.6 Data Pengeluaran per Bulan Responden	37
Gambar 5.7 Data Frekuensi Pembelian Produk The Body Shop Indonesia Responden	38
Gambar 5.8 Data Tempat Pembelian Produk The Body Shop Indonesia Responden	38
Gambar 5.9 Model Penelitian PLS-SEM.....	40
Gambar 5.10 Model Akhir Penelitian	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Definisi Operasional Penelitian	17
Tabel 5.1 Uji Validitas Kuesioner.....	32
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 5.3 Nilai <i>Outer Loadings</i>	41
Tabel 5.4 Nilai Composite Reliability	42
Tabel 5.5 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	42
Tabel 5.6 Nilai <i>Cross-Loadings</i>	43
Tabel 5.7 Nilai Akar Kuadrat AVE <i>Fornell-Larcker</i>	45
Tabel 5.8 Nilai Selisih Cross-Loadings Antar Variabel.....	45
Tabel 5.9 Nilai Akar Kuadrat AVE <i>Fornell-Lacker</i> Setelah Penghapusan GT3..	46
Tabel 5.10 Nilai VIF	48
Tabel 5.11 Nilai R^2	48
Tabel 5.12 Nilai Q^2	49
Tabel 5.13 Hasil <i>Direct Effect</i>	49
Tabel 5.14 Hasil <i>Indirect Effect</i>	50
Tabel 5.15 Rangkuman Uji Hipotesis	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Modifikasi Pertanyaan Kuesioner	69
Lampiran 2. Pertanyaan <i>Pilot Study</i> Kualitatif	75
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas <i>Pilot Study</i> Kuantitatif.....	76
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Univariat.....	87
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas Multivariat.....	88
Lampiran 7. Analisis Korelasi Variabel Laten A dan GT.....	89
Lampiran 8. Analisis <i>Outer Model</i> Penelitian.....	90