

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan mengenai Perjanjian	15
B. Tinjauan mengenai Kerja sama <i>Endorsement</i>	21
C. Tinjauan mengenai UMKM.....	24
D. Wanprestasi.....	27
E. Pelindungan Hukum	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Sifat dan Jenis Penelitian	33
B. Bahan Penelitian	33
C. Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	39
D. Analisis Hasil Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Pelindungan Hukum bagi Pelaku UMKM (<i>Online Shop</i>) Terhadap perjanjian <i>Endorsement</i> dalam Hal Terjadi Wanprestasi oleh <i>influencer</i>	41
1. Hasil Penelitian	41
2. Pembahasan	56

B. Penyelesaian terhadap Perjanjian <i>Endorsement</i> antara UMKM (<i>Online Shop</i>) Clever Solutions dalam Hal Terjadi Wanprestasi	77
1. Hasil Penelitian	77
2. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99