

## DAFTAR PUSTAKA

- Adolp, Matz, Milton F. Usry, and Lawrence H, Hammer. ***Cost Accounting, Planning, and Control***, 9<sup>th</sup> edition, Jilid I, Cetakan Keempat, Terjemahan Alfonsus Sirait. Penerbit Erlangga, Jakarta. 1994
- Assauri, S., ***Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi***, Rajawali Pers., Jakarta, 1990
- Engel, J.F, Ronger D.B. dan Paul W.M., ***Perilaku Konsumen***, Binawan Aksara, Jakarta, 1994
- Fess, Phillip E, et al, ***Accounting Principles***, 16<sup>th</sup> Edition, jilid II, Terjemahan Hyginus Ruswinarto, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994
- Halim, Abdul, ***Dasar-Dasar Akutansi Biaya***, Edisi Ketiga, BPFE UGM, Yogyakarta, 1995
- Hammer, Lawrence H. et al, ***Cost Accounting***, 11<sup>th</sup> edition, South Western Publishing CO, Cincinnati Ohio, 1994
- Mangku Subroto, K dan C.L. Trisnadi, ***Analisa Keputusan : Pendekatan Sistem Dalam Manajemen dan Proyek***, Ganesa Exact, Bandung, 1987
- Milton F. Usry, and Lawrence H, Hammer, ***Akutansi Biaya, Perencanaan, dan Pengendalian***, Edisi Kesembilan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991
- Saaty, Thomas, L., ***Pengambilan Keputusan***, Pustaka Binamar Pressindo, Jakarta, 1993.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, ***Metode Penelitian Survei***, LP3ES, Jakarta, 1995.
- Supranto, ***Teknik Pengambilan Keputusan***, Rineka Cipta, Jakarta, 1991
- Supriyono, RA. ***Akutansi Biaya, Perencanaan, dan Pengendalian Biaya serta Pengambilan Keputusan***, Edisi Kedua, Buku II, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta, 1993