

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Riset	13
1.4 Tujuan Riset	14
1.5 Lingkup Riset	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	15
2.1.1 Kemudahan yang dipersepsikan	17
2.1.2 Manfaat yang dipersepsikan	18
2.2 Mobilitas yang dipersepsikan	19
2.3 Faktor Penghambat	20
2.3.1 Risiko yang dipersepsikan	20
2.3.2 Biaya yang dipersepsikan	21
2.4 Niat menggunakan (<i>Intention to use</i>)	22
2.5 Pengaruh Mobilitas yang dipersepsikan pada Kemudahan Penggunaan yang dipersepsikan	23
2.6 Pengaruh Mobilitas yang dipersepsikan pada Manfaat yang dipersepsikan	25
2.7 Pengaruh Kemudahan Penggunaan yang dipersepsikan pada Manfaat yang dipersepsikan	27
2.8 Pengaruh Kemudahan Penggunaan yang dipersepsikan pada Niat untuk Menggunakan	30

2.9 Pengaruh Manfaat yang dipersepsikan pada Niat untuk Menggunakan	32
2.10 Pengaruh Risiko yang dipersepsikan pada Niat untuk Menggunakan	34
2.11 Pengaruh Biaya yang dipersepsikan pada Niat untuk Menggunakan	36
2.12 Model Riset	38
BAB III METODE RISET	42
3.1 Pendekatan Riset	42
3.2 Definisi Operasional & Pengukuran	42
3.2.1 Niat Menggunakan	43
3.2.2 Biaya yang dipersepsikan	43
3.2.3 Risiko yang dipersepsikan	44
3.2.4 Manfaat yang dipersepsikan	45
3.2.5 Kemudahan Penggunaan yang dipersepsikan	46
3.2.6 Mobilitas yang dipersepsikan	47
3.3 Desain Pengambilan Sampel	48
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	48
3.3.2 Populasi	48
3.3.3 Unit Sampel	48
3.3.4 Ukuran Sampel	49
3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner	50
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner	50
3.5 Profil Responden	51
3.6 Obyek Riset	53
3.6.1 GoPay	54
3.6.2 DANA	55
3.6.3 OVO	56
3.6.4 ShopeePay	58
3.7 Metode Pengumpulan Data	59
3.8 Instrumen Riset	59
3.9 Analisis Data	60
3.9.1 Metode Analisis Data	60

3.9.2 Persamaan Dasar	60
3.9.3 Model Pengukuran.....	61
3.9.4 Model Struktural.....	64
a. R-square	64
b. F Square.....	64
3.9.5 Goodness of Fit Test.....	64
3.9.6 Proses Pengujian Hipotesis	67
BAB IV ANALISIS DATA	68
4.1 Kualitas Data Penelitian	68
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	68
4.1.2 Matriks Korelasi	69
4.2 Evaluasi Model Pengukuran	71
4.2.1 Uji Reliabilitas	71
4.2.2 Validitas konvergen.....	72
4.2.3 Validitas Diskriminan.....	75
4.3 Evaluasi Model Struktural	76
4.3.1 Pengujian R-square.....	76
4.3.2 Pengujian F-Square	78
4.4 Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Model atau Model Fit)	79
4.4.1 <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR)	79
4.4.2 <i>Exact fit criteria</i> d_ULS dan d_G	80
4.4.3 Chi-square	80
4.4.4 <i>Normed Fit Index</i> (NFI).....	80
4.4.5 RMS_theta	80
4.5 Path Coefficient atau Pengujian Hipotesis	81
4.5.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	83
4.5.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	86
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	89
4.5.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat	92
4.5.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	95

4.5.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam	98
4.5.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh	101
4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	105
BAB V KESIMPULAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Implikasi Manajerial	112
5.3 Keterbatasan Riset	113
5.4 Arah Riset Mendatang	114
DAFTAR PUSTAKA	116