

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Pertanyaan Riset .....	13
1.4 Tujuan Riset .....	14
1.5 Lingkup Riset .....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	15
2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	15
2.1.1 Kemudahan yang dipersepsikan .....	17
2.1.2 Manfaat yang dipersepsikan .....	18
2.2 Mobilitas yang dipersepsikan .....	19
2.3 Faktor Penghambat .....	20
2.3.1 Risiko yang dipersepsikan .....	20
2.3.2 Biaya yang dipersepsikan .....	21
2.4 Niat menggunakan ( <i>Intention to use</i> ) .....	22
2.5 Pengaruh Mobilitas yang dipersepsikan pada Kemudahan Penggunaan yang dipersepsikan .....	23
2.6 Pengaruh Mobilitas yang dipersepsikan pada Manfaat yang dipersepsikan ....	25
2.7 Pengaruh Kemudahan Penggunaan yang dipersepsikan pada Manfaat yang dipersepsikan .....	27
2.8 Pengaruh Kemudahan Penggunaan yang dipersepsikan pada Niat untuk Menggunakan .....	30

2.9 Pengaruh Manfaat yang dipersepsikan pada Niat untuk Menggunakan .....	32
2.10 Pengaruh Risiko yang dipersepsikan pada Niat untuk Menggunakan .....	34
2.11 Pengaruh Biaya yang dipersepsikan pada Niat untuk Menggunakan .....	36
2.12 Model Riset .....	38
<b>BAB III METODE Riset .....</b>	<b>42</b>
3.1 Pendekatan Riset .....	42
3.2 Definisi Operasional & Pengukuran .....	42
3.2.1 Niat Menggunakan .....	43
3.2.2 Biaya yang dipersepsikan .....	43
3.2.3 Risiko yang dipersepsikan .....	44
3.2.4 Manfaat yang dipersepsikan .....	45
3.2.5 Kemudahan Penggunaan yang dipersepsikan .....	46
3.2.6 Mobilitas yang dipersepsikan .....	47
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	48
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel .....	48
3.3.2 Populasi .....	48
3.3.3 Unit Sampel .....	48
3.3.4 Ukuran Sampel .....	49
3.3.5 Daerah Sebaran Kuesioner .....	50
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner .....	50
3.5 Profil Responden .....	51
3.6 Obyek Riset .....	53
3.6.1 GoPay .....	54
3.6.2 DANA .....	55
3.6.3 OVO .....	56
3.6.4 ShopeePay .....	58
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	59
3.8 Instrumen Riset .....	59
3.9 Analisis Data .....	60
3.9.1 Metode Analisis Data .....	60

3.9.2 Persamaan Dasar .....	60
3.9.3 Model Pengukuran.....	61
3.9.4 Model Struktural.....	64
a. R-square .....	64
b. F Square.....	64
3.9.5 Goodness of Fit Test.....	64
3.9.6 Proses Pengujian Hipotesis .....	67
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>68</b>
4.1 Kualitas Data Penelitian .....	68
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	68
4.1.2 Matriks Korelasi .....	69
4.2 Evaluasi Model Pengukuran .....	71
4.2.1 Uji Reliabilitas .....	71
4.2.2 Validitas konvergen.....	72
4.2.3 Validitas Diskriminan.....	75
4.3 Evaluasi Model Struktural .....	76
4.3.1 Pengujian R-square.....	76
4.3.2 Pengujian F-Square .....	78
4.4 Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Model atau Model Fit) .....	79
4.4.1 <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR) .....	79
4.4.2 <i>Exact fit criteria</i> d_ULS dan d_G .....	80
4.4.3 Chi-square .....	80
4.4.4 <i>Normed Fit Index</i> (NFI).....	80
4.4.5 RMS_theta .....	80
4.5 Path Coefficient atau Pengujian Hipotesis .....	81
4.5.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	83
4.5.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	86
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	89
4.5.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat .....	92
4.5.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	95

4.5.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam .....	98
4.5.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh .....	101
4.6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	105
BAB V KESIMPULAN .....	109
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Implikasi Manajerial .....	112
5.3 Keterbatasan Riset .....	113
5.4 Arah Riset Mendatang .....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	116