

Daftar Pustaka

Buku

- Agung D.E. 2017. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Andi, *Apa dan Bagaimana E-Commerce*, Wahana Komputar dan Andi, Semarang.
- Colin, Peter. 2006. *Business English Dictionary*. London: Linguaphone.
- Dewata, Mukti Fajar Nur., Achmad, Yulianto. 2010. *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Garner, Bryan A. 2004. *Black's Law Dictionary*. Eight Edition. St. Paul Minnesota.
- Hadjon, Philipus M. 1987. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Irawan, Dedi, Yoeyong Rahsel, dan Taufik Udin. 2017. "Perancangan Electronic Commerce Berbasis B2C Pada Toko Atk Sindoro." *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)* 8(1):58–62
- Kurniawan. 2011. *Hukum Pelindungan Konsumen Problematika Kedudukan dan Kekuatan Putusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen*. Malang: UB Pres.
- Kusuma, Hilman Hadi. 1995. *Metode Pembuatan Kertas Kerja atau Skripsi Ilmu Huku*. Bandung: Mandar Maju.
- Meliala, Adrianus. 1993. *Praktik Bisnis Curang, Pustaka Sinar Harapan*. Jakarta.
- Nasution, A. 1995. *Konsumen dan Hukum: Tinjauan sosial, ekonomi dan hukum pada perlindungan konsumen Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Nurbani, Erlies., HS., Salim. 2018. *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Disertasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prastowo, Andi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- R. Subekti. 1995. *Aneka Perjanjian*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Shaw, Michael, et al. 2012. *Handbook on electronic commerce*. Berlin: Springer Science & Business Media.
- Subana, Muhammad. 2005. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarso, S. 2009. *Hukum Informasi Dan Transaksi Elektronik Studi Prita Mulyari*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suparni, Niniek. 2001. *Masalah Cyberspace Problematika Hukum dan Antisipasi Pengaturannya*. Jakarta: Fortun Mandiri Karya.

Trianggono, Retno Iswari., Latifah, Fatma. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT Gramedia.

Turban, Efrain, et al. 2006. *"E-commerce: A managerial perspective."* Low Price Edition.

WJS, Poerwadarminta. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Wsitaatmadja, Syarif M. 1997. *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*. Depok: UI Prss.

Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Majalah

Syahdeini, Sutan Remy. 2001. *E-Commerce Tinjauan dari Prespektif Hukum*. Majalah Hukum Bisnis. Vol 12.

Peraturan Perundang-undangan

Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.05.4.1745 Tentang Kosmetik yang saat ini telah di cabut berdasarkan Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 1 Tahun 2020 Tentang Pencabutan Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.05.4.1745 Tentang Kosmetik.

Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 17 Tahun 2022 perubahan atas Peraturan BPOM No 23 Tahun 2019 tentang Persyaratan Teknis Bahan kosmetik.

Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 1175/MENKES/PER/VIII/2010, Tentang Izin Produksi Kosmetika

Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 1176/MENKES/VIII/2010

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Jurnal

Hidayanto, Fajar., Ilmi, Muhammad Zidni. 2015. Pentingnya Internet Sehat. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol. (4).

Hotana, Melisa Setiawan. 2018. Industri E-Commerce Dalam Menciptakan Pasar Yang Kompetitif Berdasarkan Hukum Persaingan Usaha. *Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune*. Vol (1).

- Perdiyanti, Dwi Hafifah. Faeni, Dewi Puspaningtyas. 2021. Analisis Pengaruh Work from Home, Digital Platform dan Aplikasi Rapat Online terhadap Produktifitas Kerja pada PT. Telkom Akses di Jakarta Barat. *Jurnal Studi Akutansi, Kueangan dan Manejemen (Sakmana)*, Vol (1)
- Suparji, Akbar Pandu. 2020. Kredit Pemilikan Rumah dalam Prespektif Hukum Perlindungan Konsumen. *Jurnal Magister Ilmu Hukum*. Vol. (5).
- Ummah, Linda Durotul. 2018. Rancangan Bangunan E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management. *Jurnal Nuansa Informatika*, Vol. (12).
- Wibawa, Angga Eka Yuda. 2021. Implementasi Platform Digital Sebagai Media Pembelajaran Daring di MI Muhammadiyah PK Kartasura Pada Masa Pandemi Covid-19, *Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Diri*, Vol. (1).
- Yunitasari, Deviana. 2017. Re-Evaluasi Penerapan DoktrinCaveat Venditor Dalam Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen. *Jurnal Arena Hukum*.Vol. (10).
- Zhu, Zheng., Wang, Shan., Wang, Fei, Tu, Zihang. 2022. Recommendation Network of Homogeneous Products on an E-Commerce Platform: Measurement and Competition Effects, *Jurnal Expert System With Applications*, Vol (201).

Tesis

- Afriani, Ulfa. 2021. *Perlindungan Knsumen Terhadap Pemalsuan Merek Kosmetik (studi Kasus Produk Nature Republik dan Some By Mi*. Tesis. Fakultas Hukum Universitas Gajah Mada.
- Mahbub, Ali. 2021. *Pelindungan Konsumen Dalam Jual Beli Online Melalui Sistem Pembayaran Cash On Delivery (COD) Atas Kegagalan Pengiriman Barang Oleh Jasa Akspedisi*. Tesis. Fakultas Hukum Universitas Gajah Mada.
- Putri, Adna Safita Wijaya. 2020. *Pelindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Ilegal Korea Selatan Yang Beredar Secara Online*. Skripsi. Penulisan Hukum Fakultas Hukum Universitas Gajah Mada.

Internet

- Azizah, Laeli Nur. Pendiri Shopee dan Kish Perjalanan Karir. <https://careers.shopee.co.id/about>. Diakses 06/06/2023.
- Devi, “Badan POM Berantas Peredaran Kosmetik Impor Ilegal di Jakarta dan Jawa Barat”. <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/20748/Badan-POM-Berantas-Peredaran-Kosmetik-Impor-Ilegal-di-Jakarta-dan-Jawa-Barat.html> diakses pada 28 Februari 2023 pukul 20.44
- idEA. Perpanjangan Nota Kesepahaman (MoU) BPOM RI dengan idea. <https://idea.or.id/artikel/perpanjangan-nota-kesepahaman-mou-bpom-ri-dengan-idea?lang=id>. Diakses pada 24/06/23.
- idEA. Tentang Kami. <https://idea.or.id/about-us?lang=id>. Diakses pada 24/06/23



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK IMPOR YANG BELUM BERIZIN YANG
DIPERDAGANGKAN SECARA BEBAS DI
PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS PADA SHOPEE INDONESIA)**

Hardiana Rahmawati, Irna Nurhayati S.H., M.Hum., LL.M

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Nurhayati, Suci Lestari, Handayani, Putu Wuri. Pendefinisian Instrumen Evaluasi E-Commerce Business To Consumer (B2C). <https://jsi.cs.ui.ac.id/index.php/jsi/article/view/274/99>. Diakses 06/06/2023.

PenelitianIlmiah.com, "Penelitian Kepustakaan (library Research), Macam, dan Cara Menulisnya". <https://penelitianilmiah.com/penelitian-kepustakaan/>, Diakses pada 20/02/23 Pukul 15:16.

Shopee. Shopee adalah platform belanja online terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan. <https://careers.shopee.co.id/about>. Diakses 06/06/2023

Shopee. Kebijakan Barang yang Dilarang dan Dibatasi. <https://help.shopee.co.id/portal/article/71189-Kebijakan-Barang-yang-dilarang-dan-dibatasi>. Diakses pada 2/6/23.

Situmorang, Hendro D. "Pengawasan Obat dan Makanan Dijadikan oleh 3 Pilar". <https://www.beritasatu.com/news/1000421/pengawasan-obat-dan-makanan-dijalankan-oleh-3-pilar>. Diakses pada 14/06/23 pukul 22.18

Wawancara

Wawancara dengan Adin CS Shope. Tanggal 22/6/23

Wawancara dengan Gendhis CS Shopee, Tanggal 12/6/23