

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI	x
ABSTRAC	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Keaslian Penelitian.....	10
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan Umum Tentang Platform E-Commerce	15
B. Tinjauan Tentang Kosmetik	18
a. Kosmetik Impor Ilegal.....	20
C. Tinjauan Tentang Konsumen	25
a. Pengertian Konsumen	25
b. Pengertian Pelaku Usaha.....	27
D. Tinjauan Tentang Pelindungan Hukum	29
a. Pelindungan Konsumen.....	31
b. Tanggung Jawab Hukum	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Metode Pengumpulan Data.....	36



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PELINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK IMPOR YANG BELUM BERIZIN YANG
DIPERDAGANGKAN SECARA BEBAS DI
PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS PADA SHOPEE INDONESIA)**

Hardiana Rahmawati, Irna Nurhayati S.H., M.Hum., LL.M

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

a. Data/Bahan	36
b. Cara dan Alat Pengumpulan Data	38
C. Analisis Data.....	39
D. Tahapan Penelitian	39
E. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Pelindungan terhadap konsumen yang dilakukan oleh Platform <i>E-Commerce</i> Shopee guna mencegah diperjual-belikan Kosmetik yang belum berizin.....	42
B. Tanggung jawab Platform <i>E-Commerce</i> Shopee terhadap konsumen yang mengalami kerugian serta Akibat dari mengonsumsi produk yang belum berizin	54
C. Pengawasan yang seharusnya dilakukan oleh Pemerintah terhadap Platform <i>E-Commerce</i>.	68
BAB V	75
PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	79
Daftar Pustaka	80