

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Strategi Korporasi.....	11
2.2. Strategi Diversifikasi.....	16
2.3. Penciptaan Nilai.....	22
2.4. <i>Parenting Advantage</i>	27

2.5. <i>Parenting Strategy</i>	33
2.6. <i>Parenting Fit Matrix</i>	35

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.3. Protokol Wawancara.....	46
3.4. Validitas dan Reliabilitas Data.....	48
3.5. Metode Analisis Data.....	50
3.5.1 Persiapan Data.....	50
3.5.2 Pengembangan Kode.....	51
3.5.3 Analisis Data.....	52
3.6. Profile Perusahaan.....	57
3.6.1 PT Bosowa Corporindo.....	57
3.6.2 RS Primaya Makassar.....	67

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Identifikasi dan Pembobotan <i>Critical Success Factor</i>	71
4.2. Identifikasi dan Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i>	79
4.3. Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> Bosowa Coprorindo.....	83
4.4. Skala Kesesuaian antara <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i>	92
4.5. Skala Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i>	94
4.6. Hasil dan Analisis <i>Parenting Fit Matrix</i>	97

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	99
5.2. Implikasi Manajerial.....	99
5.3. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Protokol Wawancara Narasumber RS Primaya Makassar.....	47
Tabel 3.2	Protokol Wawancara Narasumber Bosowa.....	48
Tabel 4.1	Identifikasi dan Pembobotan <i>Critical Success Factor</i>	79
Tabel 4.2	Identifikasi dan Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i>	83
Tabel 4.3	<i>Fit</i> antara <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> Narasumber -MM.....	92
Tabel 4.4	<i>Fit</i> antara <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> Narasumber -ATS.....	93
Tabel 4.5	<i>Fit</i> antara <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> Narasumber -AGS.....	93
Tabel 4.6	<i>Fit</i> antara <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> Narasumber -DS.....	93
Tabel 4.7	<i>Fit</i> antara <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> Narasumber -SBA.....	94
Tabel 4.8	<i>Fit</i> rata-rata <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i>	94
Tabel 4.9	<i>Fit</i> antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> Narasumber – MM.....	95
Tabel 4.10	<i>Fit</i> antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> Narasumber – ATS.....	95
Tabel 4.11	<i>Fit</i> antara <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i> Narasumber – AGS.....	96

Tabel 4.12	<i>Fit antara Parenting Opportunities dengan Parenting Characteristic</i>	
	Narasumber – DS.....	96
Tabel 4.13	<i>Fit antara Parenting Opportunities dengan Parenting Characteristic</i>	
	Narasumber – SBA.....	96
Tabel 4.14	<i>Fit rata-rata antara Parenting Opportunities dengan Parenting Characteristic.....</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Parenting Fit Matrix</i>	37
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Data.....	53
Gambar 3.2 <i>Parenting Fit Matrix</i>	56
Gambar 4.1 Posisi RS Primaya Makassar pada <i>Parenting Fit Matrix</i>	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil wawancara dengan narasumber MM dan ATS.....	103
Lampiran 2. Hasil wawancara dengan narasumber AGS.....	109
Lampiran 3. Hasil wawancara dengan narasumber SBA.....	113
Lampiran 4. Hasil wawancara dengan narasumber DS.....	119