

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, N., Dwijono, H.D., Azizatun, N., Any, S. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Pemabelian Sayuran Organik Melalui E-Commerce di Kabupaten Tangerang Selama Pandemi Covid-19. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Allison, P. 2013. What's The Best R-Square for Logistic Regression. Statistical Horizons. <<https://statisticalhorizons-com.translate.goog/r2logistic/? x tr sl=en& x tr tl=id& x tr hl=id& x tr pt o=t>> (diakses pada 17 Mei 2022).
- Al Arif, M., N., R dan Euis, A. 2010. Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam & Ekonomi Konvensional. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- Anonim, 2019. Peta Jawa Barat Lengkap Terbaru Gambar HD dan Keterangan. Diakses pada <https://peta-hd.com/peta-jawa-barat/>.
- Anoraga, S.B., I. Sabarisman., M. Ainuri. Effect of Different Pretreatments on Dried Chili (*Capcism Annum L.*) Quality. International Conference on Green Agro-Industry and Bioeconomy. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 131 (2018) 012014. IOP Publishing. <http://doi.org/10.1088/1755-1315/131/1/012014>
- Aizaki, H. 2012. Basic Function for Supporting an Implementation of Choice Set Experiments in R. Journal of Statistical Software. 50(2).
- Armadani, S. 2019. Kementan Mendorong Olahan Cabai Indonesia. <<https://sultra.antaraneews.com/berita/315788/kementan-mendorong-produksi-olahan-cabai-indonesia>> (diakses pada 15 Oktober 2022).
- Arnov MA. 2017. Analisis Volatilitas Harga Daging Sapi Potong Dan Daging Ayam Broiler di Indonesia. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Astawan, Made. 2020. Sehat Dengan Rempah dan Bumbu Dapur. Penerbit Buku Kompas. Jakarta.
- Bahar, Y.H. 2017. Efisiensi Proses pengeringan dan Uji Hasil Cabai Kering dan Cabai Bubuk Untuk Peningkatan Daya Simpan Cabai Merah. Jurnal Agroteknologi dan Agribisnis. Vol 1(1).
- Bank Indonesia. 2022. Analisis Inflasi Desember 2021 Tim Pengendali Inflasi Pusat (TPIP). Jakarta. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. 2022. Inflasi Oktober 2022 Lebih Rendah Dari Prakiraan Awal. Jakarta. Bank Indonesia. Tersedia pada https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2429522.aspx
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. Provinsi DKI Jakarta Dalam Angka 2022. BPS Provinsi DKI Jakarta.

- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2022. BPS Provinsi Jawa Barat.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. Kabupaten Bogor Dalam Angka 2022. BPS Bogor.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. Kabupaten Bekasi Dalam Angka 2022. BPS Bekasi.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. Kota Bogor Dalam Angka 2022. BPS Kota Bogor.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. Kota Bekasi Dalam Angka 2022. BPS Kota Bekasi.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. Kota Depok Dalam Angka 2022. BPS Kota Depok.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. Jumlah Pasar Yang Dikelola PD Pasar Jaya Menurut Kota Administrasi dan Sifat Kegiatan di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2021. Tersedia pada <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2021/09/14/293/jumlah-pasar-yang-dikelola-pd-pasar-jaya-menurut-kota-administrasi-dan-sifat-kegiatannya-di-provinsi-dki-jakarta-unit-2020.html>
- Ballco, P., dan Azucena, G. 2020. An Extended Approach Combining Sensory and Real Choice Experiments to Examine New Product Attributes. Food Quality and Preference. Vol 80 (2020). <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2019.103830>.
- Ballco, P., Vincenezina, C., dan Tiziana, De-Magistris. 2018. Combining Discrete Choice Experiment, Eye Tracking and Sensory Test to Assess Consumer Preferences. DOI: <https://doi.org/10.22004/ag.econ.273861>
- [BPTP Kalsel] Balai pengkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Selatan. 2020. Pengolahan Cabai Merah. Balitbang Kementan. Kalimantan Selatan.
- [BPTP Sumbar] Balai pengkajian Teknologi Pertanian Sumatera Barat. 2017. Teknologi Pengolahan Tepung Cabai. BPTP Sumatera Barat. Tersedia pada <http://sumbar.litbang.pertanian.go.id/index.php/info-tek/1016-teknologi-pengolahan-tepung-cabai> (diakses pada 12 November 2022).
- [BPTP Yogyakarta] Balai pengkajian Teknologi Pertanian Yogyakarta. 2011. Teknologi Pasca Panen dan Pengolahan Cabai. Balitbang Kementan. Yogyakarta.
- Breidert, C., Michael, H., dan Thomar, R. 2006. A Review of Methods For Measuring Willingness to Pay. Innovative Marketing. Tersedia pada https://www.researchgate.net/publication/242382759_A_Review_of_Methods_for_Measuring_Willingness-to-Pay
- Clara. 2020. Membuat Cabai Giling Lebih Tahan Lama. Tabloid Sinartani.com. <<https://tabloidsinartani.com/detail/index/agri-tips/11355-Membuat-Cabai-Giling-Lebih-Tahan-Lama>> (diakses pada 20 Mei 2023).

- Dannenber, A. A., dan Matti, E. 2018. Willingness to Pay in the Theory of a Consumer. *Hyperion International Journal of Econophysics & New Economy*, 11(1): 1–12.
- Delila, S., Yaktiworo, I., Suriyati, S. 2015. Pengambilan Keputusan Rumah Tangga Dalam Membeli Saus Sambal Botol, di Bandar Lampung. *Jurnal Agribisnis*.3(1): 100-106.
- Demartini, E., Daniel, V., Tiziano, T., Anna, G., dan Roberto, V. 2018. Consumer Preferences for Red Deer Meat: a Discrete Choice Analysis Considering Attitudes Towards Wild Game Meat and Hunting. *Meat Journal an International Journal*. 148: 168-179. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2018.07.031>
- Dendang, N., Lahming., Muh. Rais. 2016. Pengaruh Lama dan Suhu Pengeringan Terhadap Mutu Bubuk Cabai Merah (*Capsicum annuum L.*) Dengan Menggunakan *Cabinet Dryer*. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*. Vol 2.
- Departemen Pertanian. 2009. Saus Cabe dan Bubuk Cabe. Direktorat Pengolahan Hasil Pertanian. Departemen Pertanian. Jakarta.
- [Ditjen Hortikultura] Direktorat Jenderal Hortikultura. 2021. Data Kebutuhan Cabai. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- [Ditjen Hortikultura] Direktorat Jenderal Hortikultura. 2022. Data Produksi Cabai Besar dan Cabai Rawit. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- [Ditjen Hortikultura] Direktorat Jenderal Hortikultura. 2022. Data Harga dan Pasokan Aneka Cabai di Pasar Induk Kramat Jati. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- [Ditjen Hortikultura] Direktorat Jenderal Hortikultura. 2022. Peningkatan Nilai Tambah Produk Melalui Diversifikasi Olahan Hasil Hortikultura. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Endalew, B., Kassahun, T., dan Zemen, A. 2018. Non-Market Measurement Technique of Willingness to Pay, The Case of Environmental Resources: A Review. *J. Agric. Environ. Sci.* 3(2):1-22.
- Endiyani. 2014. Preferensi Konsumen dan Analisis Rantai Nilai Produk Olahan Cabai Merah Kering (Studi Kasus Wilayah Bogor). Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Engel, J.F., Roger, D.B., Paul, W.M. 1995. *Perilaku Konsumen* edisi enam. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Fachruddin, A. 2014. Sikap Konsumen Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior dan Proses Pembelian Terhadap Produk Cabai Kering. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fathorrazi dan Joerson. 2012. *Teori Ekonomi Mikro*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Fauzi A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Gramedia. Jakarta.
- Firdaus M, Harmini, Afendi FM. 2011. *Aplikasi Metode Kuantitatif untuk Manajemen Bisnis*. IPB Press. Bogor.
- Friedel, J.E., Anne., M.,F., Oliver, W. 2022. An introduction to “Discrete Choice Experiment” for Behavior Analysts. *Behavioural Processes*. 198(2022). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.beproc.2022.104628>
- Gujarati, D. 2015. *Econometrics by Example*. Palgrave Macmillan. United Kingdom.
- Haeriah, Y. Edeng., H. Asep, N., Wendi, J., Vega, C, M. 2022. Perbandingan Preferensi Konsumen Dengan Pedagang Terhadap Cabai Rawit Domba (*Capsicum frutescens* L.) di Pasar Manis Ciamis. *Jurnal Ilmu Pertanian*. 4(2): 54-62.
- Hidayatulloh, Romadhoni (2013) *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Saus di Sidoarjo*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang
- Hendayana, Y. 2021. Pakar Agribisnis IPB University Beri Penjelasan Soal Harga Cabai Melambung Tinggi. <<http://www.dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kampus-kita/pakar-agribisnis-ipb-university-beri-penjelasan-soal-harga-cabai-melambung-tinggi/>> (diakses 17 Agustus 2022).
- Hikmawati, F. 2017. *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers. Depok.
- Jitkeukul, P., dan Sirinna, K. 2020. A Conjoint Analysis of Consumer Preferences for Chili Product: A Case Study on Chili Sauce. *GATR Journal of Management and Marketing Review*. 5(4): 226-233. [https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.4\(4\)](https://doi.org/10.35609/jmmr.2020.5.4(4))
- Jo, C. 2013. Using Discrete Choice Experiments to Estimate the Marginal Willingness to Pay of Insurance Premium for the Cancer Treatment in Korea: A General Population Study. *Health and Social Review*. 33(2): 578-602.
- Junaidi. 2015. Model Regresi binary Logit (Aplikasi Model dengan Program SPSS). <https://www.researchgate.net/publication/278093773_Model_Regresi_Binary_Logit_Aplikasi_Model_dengan_Program_SPSS> (diakses pada 18 November 2022).
- Karisyawati, D. N. 2019. *Preferensi dan Willingness to Pay Konsumen Pisang Cavendish dan Ambon di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Kesumawati, N., dan Rita, H. 2016. Diversifikasi Produk Olahan Cabai Merah Keriting Sebagai Alternatif Penanganan Pasca Panen Cabai Merah di Kecamatan Curup Utara Kabupaten Rejang Lebong. *Dharma Raflesia: Jurnal ilmiah Pengembangan dan Penerapan IPTEKS*. No.2. Bengkulu.

- Kessels, R., Bradley, J., Peter, G. 2011. Bayesian Optimal Design For Discrete Choice Experiment With Partial Profiles. *Journals of Choice Modelling*. 4(3): 52-74
- Kiloes, A.M., dan Puspitasari. 2018. Sikap Konsumen Terhadap Harga Referensi Komoditas Hortikultura Strategis: Studi Kasus Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. *Jurnal Hortikultura*. Vol 28(1): 123-132.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I*, terj. Hendra Teguh dan Ronny a. Rusli. PT Prenshalingo. Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2004. *Principles of Marketing*. 10th ed. Pearson Prentice Hall. United States.
- Kotler, P., dan G. Armstrong, Gary. 2018. *Principle of Marketing*. 10 th ed. United States: Pearson Prentice Hall.
- Kuhfeld, Warren F. 2010. *Marketing Research Methods in SAS*. Cary (us). SAS Institute Inc. USA.
- Kusnandar, V.B. 2022. Konsumsi Cabai Merah Meningkat 9,94% Pada 2021. <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/26/konsumsi-cabai-merah-meningkat-994-pada-2021>> (diakses pada 15 April 2023).
- Kurniawan, A. dan Ita. 2020. Analisis Faktor-Faktor Permintaan Cabai Merah Kering Impor Oleh Pedagang Bumbu di Pasar Perumnas Kota Palembang Sumatera Selatan. *Jurnal MBIA*. 19(2).
- Lancaster, KJ. 1966. A New Approach to Consumer Theory. *Journal of Political Economy* 74(2): 132.
- Maflahah, I. 2010. Studi Kelayakan Cabai Bubuk di Kabupaten Cianjur. *Embryo*. 7(2): 90-96. <https://pertanian.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2012/03/4iffan-STUDI-KELAYAKAN-INDUSTRI-CABE-BUBUK-DI-KABUPATEN-CIANJUR.pdf>
- Mariel, P., Hoyos, D., Meyerhoff, J., Czajkowski, M., Dekker, T., Glenk, K., Bredahl Jacobsen, J., Liebe, U., Bøye Olsen, S., Sagebiel, J., & Thiene, M. 2021. *Environmental Valuation with Discrete Choice Experiments Guidance on Design, Implementation and Data Analysis*
- Mankiw, Q., dan Wilson. 2012. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat. Jakarta.
- Marangona, F., Tiziano T., Stefaniagm., T., Daniel, V. 2016. Toward a Better Understanding of Market Potentials for Vegan Food. A Choice Experiment for The Analysis of Breadsticks Preferences. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*. Vol 8: 158-166. <https://doi.org/10.1016/j.aaspro.2016.02.089>
- McFadden, D. 1986. The Choice Theory Approach to Market Research. *Marketing Science*. 4(5): 275-297.

- Muflikh, Y.N., C. Smith, C.Brown., A.A.Aziz. 2021. Analysing Price Volatility in Agricultural Value Chains Using Systems Thinking: A Case Study of The Indonesian Chilli Value Chain. *Agricultural Systems*. Vol 192.
- M, Alif S. 2017. Kiat Sukses Budidaya Cabai Rawit. Yogyakarta. Bio Genesis
- Nadida, A. 2023. Analisis Preferensi Konsumen dan Willingness to Pay Konsumen Sayuran Organik Saat Pandemi Covid-19 di Daerah Istimewa Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nadyamulya. 2019. Daerah di Indonesia Yang Terkenal Dengan Makanan Pedas. <<https://www.seva.id/blog/daerah-di-indonesia-yang-terkenal-dengan-makanan-pedas-112019/>> (diakses pada 29 April 2023).
- Nasriati. 2020. Aneka Produk Olahan Cabai. BPPSDMP Kementerian Pertanian. Jakarta. Tersedia pada <<http://cybex.pertanian.go.id/artikel/95211/aneka-produk-olahan-cabai/>> (diakses pada 20 Agustus 2022)
- Noor, A.Y.M. 2022. Preferensi dan Willingness to Pay Konsumen Terhadap Selada Aman Pangan di Pulau Jawa: Pendekatan Choice Experiment dengan Latent Class Analysis. Disertasi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Noor, A.Y.M, Hery, T., Budi S., Abdul W.M., Adhitya, M.K., 2022. The Application of Choice Experiments in a Study on Cusumer Preference for Agri-food Products: A literature Review. *Agricultural Economics*. Vol 5.189-197. <https://doi.org/10.17221/429/2021-AGRICECON>
- Nugraheni, M., dan Titin, H. W. H. 2005. Diversifikasi Cabai Merah Kering Sebagai Alternatif Penanganan Pasca Panen Cabai Merah di Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul Yogyakarta (Penerapan IPTEK 2005). Uiversitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Palma-Orozco, G., Orozco-Alvares, C., Chavez-Villeda, A.A., Mixtega-Matinez, A., dan Castro-Munoz, R. 2021. Capsaicin Content in Red Habanero Chilli (*Capsicum chinense* Jacq.) and its Preservation After Drying Process. *Future Food Journals*. Vol 4. <https://doi.org/10.1016/j.fufo.2021.100070>
- Pasar Pakuan Jaya. 2021. Sah! Perumda Pasar Pakuan Jaya Kota Bogor Mengelola Pasar Teknik Umum (Pasar Induk Kemang). <[https://pasarpakuanjaya.co.id/post/read/90910456002625007282/sah.!.perumda.pasar.pakuan.jaya.kota.bogor.mengelola.pasar.teknik.umum.\(pasar.induk.kemang\)](https://pasarpakuanjaya.co.id/post/read/90910456002625007282/sah.!.perumda.pasar.pakuan.jaya.kota.bogor.mengelola.pasar.teknik.umum.(pasar.induk.kemang))> (diakses pada 27 Mei 2023).
- Parfiyanti, E. A., Rini, B., Endah, D.H. 2016. Pengaruh Suhu Pengeringan Yang Berbeda Terhadap Kualitas Cabai Rawit (*Capsicum frutescens* L.). *Jurnal Biologi*. (5)1: 82-92.
- Priyanti, Deta. 2012. Analisis Perilaku Permintaan Rumah Tangga dan Jumlah Pasokan Cabai Merah Keriting di DKI Jakarta. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

- [Pusdatin] Pusat Data dan Sistem Informasi. 2020. Komoditas Pertanian Subsektor Hortikultura: Outlook Cabai 2019. Sekretariat Jenderal, Kementerian Pertanian Indonesia. Jakarta.
- [Pusdatin] Pusat Data dan Sistem Informasi. 2021. Buletin Konsumsi Pangan. Sekretariat Jenderal, Kementerian Pertanian Indonesia. Jakarta. 12(1).
- Putri, E. R., Lestari, R. W., dan Masyhuri. 2021. Preferensi dan Willingness to Pay Konsumen Sayuran di Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Rachman, A. 2023. RI Borong Cabai China can Malaysia, Impor Pangan Auto Naik. CBCN Indonesia <<https://www.cnbcindonesia.com/news/20230216095312-4-414242/ri-borong-cabai-china-malaysia-impor-pangan-auto-naik>> (diakses pada 29 Mei 2023).
- Raghavarao, D., James, B. W., Pallavi, C. 2010. Choice-Based Conjoint Analysis Model and Design. CRC Press. Florida.
- Ramdani, H., dan Siti, F. 2019. Pendugaan Umur Simpan Cabai Merah Kering (*Capsicum Annum L.*) Dengan metode Konvensional. Comm. Horticulturae Journal. 3(1):13-17. DOI : <http://dx.doi.org/10.29244/chj.3.1.13-17>
- Razak, M. 2016. Perilaku Konsumen. Alauddin University Press. Makassar.
- Reichenbach, Matt. 2020. McFadden's Pseudo-R² Interpretation. Cross Validated. <<https://stats.stackexchange.com/questions/82105/mcfaddens-pseudo-r2-interpretation>>(diakses pada 10 Mei 2023).
- Rukmana, R., dan Herdi, Y. 2017. Untung Selangit dari Agribisnis Cabai. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Saleh, Y., Chris, S., Imam., P. 2018. Pengembangan Agribisnis Cabai Berkelanjutan di Kota Ternate. Seminar Nasional: Mewujudkan Kedaulatan Pangan Melalui Penerapan Inovasi Teknologi Pertanian Spesifik Lokasi Pada Kawasan Pertanian. Tersedia pada <http://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/8919>
- Samuelson, A., dan Nordhaus, D., 2003. Ilmu Makro Ekonomu. PT. Media Global Edukasi. Jakarta.
- Scheufele, G. & Jeff, B. 2019. Demand-Whar Buyers Want. Buying and Selling the Environment. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-816696-3.00004-1>
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana. Jakarta.
- Simamora, B. 2003. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Utama. Jakarta.

- Sukrasno, Siti, K., Susanti, T., N.C. Sugiarto. 1997. Kandungan Kapsaisin dan Dihidro-kapsaisin Pada Berbagai Buah Capsicum. *Jurnal Matematika dan Sains*. 2(1): 28-34.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Supriyanto. 2020. *Pengolahan Cabai*. BPPSDMP Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Toiba, H., Arif, Y.M.N., Moh Shadiqur, R., Rachman, H., Rosihan, A. 2023. Consumers' Preference and Future Consideration Toward Organic Instant Noodles: Evidence from Indonesia. *Journal Agri on-line Papers in Economics and Informatics*. 15(1): 127-137. <http://10.7160/aol.2023.150110>.
- Voelckner, F. 2006. An Empirical Comparison of Methods for Measuring Consumer's Willingness to Pay. *JSTOR*. Vol 17: 137-149.
- [WHO] World Health Organization. 2012. *How to Conduct a Discrete Choice Experiment for Health Workforce Recruitment and Retention in Remote and Rural Areas: A User Guide With Case Studies*. Geneva (CH): WHO Press.
- Yuwono, S., S. 2015. *Olahan Cabai Rawit*. <<http://darsatop.lecture.ub.ac.id/2015/10/olahan-cabai-rawit/#>> (diakses pada 12 April 2023)
- A. Zaenal. 2019. Cabai Kering Impor Jadi Pilihan Pembeli Akibat Melambungnya Harga Cabai Lokal. Antara Jabar <<https://jabar.antaranews.com/berita/102276/cabai-kering-impor-jadi-pilihan-pembeli-akibat-melambungnya-harga-cabai-lokal>> (diakses pada 17 Mei 2023).