

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Penelitian	6
1.6. Keaslian Penelitian	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Cabai Olahan	9
2.1.2. Preferensi Cabai	11
2.1.3. <i>Willingness to Pay</i>	14
2.1.4. Metode <i>Discrete Choice Experiment</i>	15
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Konsep Perilaku Konsumen	17
2.2.2. Konsep Preferensi Konsumen	19
2.2.3. Konsep <i>Willingness to pay</i>	21
2.2.4. <i>Discrete Choice Experiment (DCE)</i>	23
2.2.5. Regresi <i>Multinomial Logit</i>	25
2.3. Kerangka Pemikiran	26
2.4. Hipotesis	28
 III. METODOLOGI	 29
3.1. Metode Dasar	29
3.2. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3. Metode Pengambilan Sampel	29
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.5. Metode Pengumpulan Data	30
3.6. Definisi Variabel	31
3.7. Desain Eksperimen	32
3.8. Metode Analisis Data	37
3.8.1. Analisis Preferensi dengan <i>Conditional Logit</i>	37
3.8.2. Analisis <i>Willingness to Pay</i>	39
 IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	 41
4.1. Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta	41
4.2. Provinsi Jawa Barat	43
4.3. Provinsi Banten	46



V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	49
5.1. Usia	49
5.2. Jenis Kelamin	49
5.3. Pendidikan Formal Terakhir	50
5.4. Status Pekerjaan.....	50
5.5. Status Pernikahan.....	51
5.6. Jumlah Anggota Keluarga	51
5.7. Pendapatan	52
5.8. Suku	53
5.9. Pengambilan Keputusan Responden Dalam Pembelian Cabai	53
5.10. Pengetahuan Tentang Cabai Olahan	55
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	58
6.1. Hasil Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Cabai Segar dan Olahan.....	58
6.2. Hasil Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beberapa Jenis Cabai Olahan	61
6.3. <i>Willingness to Pay</i> Konsumen.....	71
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	74
7.1. Kesimpulan	74
7.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	84