

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	vi
INTISARI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
Tujuan Peneitian.....	4
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
DEFINISI SOSIS.....	5
Sosis daging	5
PERILAKU KONSUMEN	6
GIZI SOSIS.....	6
FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN.....	7
STRATEGI PEMASARAN	8
MINAT BELI.....	9
LANDASAN TEORI	14
Hipotesis.....	15
MATERI DAN METODE	16
Lokasi dan Waktu Penelitian	16
Materi Penelitian	16
Metode Penelitian	16
Instrumen Penelitian	18
Variabel Operasional.....	18

Besaran Uang Saku.....	18
Promosi	19
Pengetahuan gizi	20
Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	21
Uji validitas.....	21
Uji reliabilitas.....	22
Batasan Operasional.....	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	25
Karakteristik Responden.....	25
Jenis Kelamin Responden.....	26
Umur Responden	26
Tempat Tinggal Responden	26
Minat beli.....	27
Faktor yang mempengaruhi minat beli	27
Karakteristik Respon pada Perilaku Minat Beli Sosis Premium	27
Besaran Uang Saku	27
Promosi.....	28
Pengetahuan Gizi.....	28
Analisis Regresi Linier Berganda	30
Pengaruh Besaran Uang Saku pada minat beli sosis premium	32
Pengaruh pengetahuan gizi dalam minat beli sosis premium	33
KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
Kesimpulan	34
Saran	34
RINGKASAN	35
DAFTAR PUSTAKA.....	38