

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M.F., Susanto, E dan Badriyah, N.2018. Analisis faktor –faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap pembelian produk makanan berbahan dasar hasil ternak di wilayah Kota Lamongan. *Jurnal Ternak*, 9(1), 18-19
- Aprianti, A.,Afriadi, D., Febriyanti,N dan Arief, L.L.2021. Fisikokimia, mikrobiologi dan rganleptik sosis daging sapi dengan penambahan tepung biji durian (*Durio zibethinus* Murr). *Jurnall Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 9(2), 78-88.
- Arafah, R dan Musfiana. 2022. Pengaruh potongan harga pada aplikasi Shoope terhadap pembelaan tidak terencana mahasiswa jurusan pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi*, 3(2),2354-6352
- Arifin, A dan Setyaningrum,D. 2022. Analisis pengaruh labelisasi halal, harga, promos, cita rasa dan merek terhadap keputusan pembelian Sosis Kanzler oleh generasi milenial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 420-427.
- Armelia, Y dan Irianto, A. 2021. Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhada[perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal UMP*, 4(3),418-426.
- Aziz, B.2019. Pengaruh uang saku, gaya hidup, dan perilaku menabung terhadap pola konsumsi non makanan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah*, 1(1), 12-20.
- Kartikasari, D.,Arifin, Z dan Hidayat, K.2018. Pengaruh-perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pembelian. *Jurnal Telekomunikasi*, 1(1), 1-8
- Kemendikbud.2012. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi. <http://kemendikbud.go.id/kemendikbud/sites/default/files/UUPT-12-thn-2012.pdf>. Dinduh pada 28 Agustus 2022.
- Khariulla, M. 2020. Analisis variabel demografis terhadap minat beli jajana tradisional di Kecamatan Kraton Yogyakarta. *Jurnal Islamic economic bussines* ,5(1),15-31.
- Lisma, N., Haryono, A dan Inayati, R.2016. Analisis perilaku konsumsi mahasiswa ditinjau dari motif bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1),40-45

- Manalu, D dan Roshita, J.2021. Pengaruh gaya hidup dan pendapatan terhadap
- Mariam , S dan Sudrajat, A. 2022. Pengaruh budaya terhadap keputusan pembelian mie instan indomie. Jurnal Management, 17(2),161-171.
- Mufreni, A. 2016. Pengaruh desain produk , bentuk kemasan dan bahan kemasan terhadap minat beli konsumen. Jurnal Ekonomi Manajemen, 2(2),48-54
- Namira, N.S dan Indrawati, V. 2013. Hubungan pengetahuan gizi dan perilaku makan dengan status gizi siswa SDN Putat Jaya II Surabaya. Jurnal Gizi Universitas Negeri Surabaya, 3(1), 215-222,,.
- Nurlaila.,Sukainah, A & Amiruddin. 2016. Pengembangan produk sosis fungsional berbahan dasar ikan tenggiri (*Scombermorus* sp.) dan tepung daun kelor (*Moringa oleifera* L). Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian, 2(2), 105-113.
- Ronitawari, D dan Simangunsong, D.W.T.2016.Analisis kualitas makanan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen pada penyelenggarakan makanan di Kantin Universitas Unggul. Jurnal Esaunggul, 8(2),65-70.
- Sartika, D.2017. Analaisis faktor-faktor yang mempengaruhi mina beli ulang produk you c 1000 serta dampak pada loyalitas konsumen. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 2(1), 10-21.
- Sekaran, U. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Edisi ke-4. Salemba Empat. Jakarta
- Supriyadi, A.L & Dirgantara, I.M.D.2022. Pengaruh atribut kemasan (packaging) terhadap minat beli konsumen pada produk kosmetik emina.
- Ulfa, R. 2018. Variabel penelitian dalam penelitina pendidkan. Jurnal pendidikan dan keislaman, 1(1), 342-346
- Yusuf, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrument penelitian kuantitatif. Jurnal Tarbiyah, 7(1), 17-23.
- Yusuf, Y.H.,Maulida, Z dan Munawar, A. 2018. Pengaruh potongan harga terhadap minat beli konsumen dalam membeli E-Tiket Kapal Cepat di Pelabuhan Ulee, Kota Banda Aceh. Jurnal Akutansi dan Manajemen, 9(2), 11-19

- Zahra, R.R. & Rina, N. 2018. Pengaruh celebrity endorser Hamidah Rachmayanti terhadap keputusan pembelian produk online shop mayoutfit di Kota Bandung. *Jurnal Lontar*, 6(1), 43-57.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30