

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING UNIT BISNIS NUSANTARA *DATA CENTER* (NDC) MILIK PT MORA TELEMATIKA INDONESIA PADA INDUSTRI *DATA CENTER* INDONESIA

Septiana Chitra Amalia

20/465355/PEK/26358

Industri *data center* saat ini sedang mengalami tren peningkatan minat dikarenakan beriringan dengan peningkatan penetrasi pengguna internet saat ini dan khususnya di Indonesia. Hal tersebut juga berdampak kepada meningkatnya kebutuhan perusahaan yang mulai bergeser melakukan penyimpanan data secara digital dan menempatkan perangkatnya pada tempat penyimpanan data salah satunya adalah milik PT Moratelindo yaitu Nusantara Data Center (NDC). Namun, sampai saat ini pangsa pasar NDC sampai saat ini masih terbilang sedikit dibandingkan dengan kompetitor. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan identifikasi apa saja faktor yang mempengaruhi persaingan pada industri *data center*, baik analisa faktor internal perusahaan dan faktor eksternal perusahaan. Hal tersebut bertujuan untuk merancang alternatif strategi untuk unit bisnis NDC PT Moratelindo agar dapat bersaing secara kompetitif di industri *data center*. Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif dan menggunakan metode wawancara untuk melakukan pengumpulan data.

Penelitian ini menghasilkan beberapa rekomendasi strategi bisnis yaitu antara lain: membangun Green Data Center, pengoptimalan infrastruktur, mengembangkan layanan berbasis digital, meningkatkan SDM, meningkatkan pemasaran secara digital.

Kata Kunci : Alternatif strategi bersaing, *data center*

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS OF NUSANTARA DATA CENTER (NDC) BUSINESS UNIT AT PT MORA TELEMATIKA INDONESIA IN THE INDONESIAN DATA CENTER INDUSTRY

Septiana Chitra Amalia

20/465355/PEK/26358

The data center industry is currently experiencing a trend of increasing interest due to the increasing penetration of internet users today and especially in Indonesia. This also has an impact on the increasing needs of companies that are starting to shift to storing data digitally and placing their devices in data storage areas, one of which belongs to PT Moratelindo, namely the Nusantara Data Center (NDC). However, until now NDC's market share is still relatively small compared to its competitors. This study aims to identify what factors influence competition in the data center industry, both the analysis of company internal factors and company external factors. It aims to design alternative strategies for PT Moratelindo's NDC business unit in order to be competitive in the data center industry. The research method used is qualitative and uses interview methods to collect data.

This research resulted in several business strategy recommendations, namely: building a Green Data Center, optimizing infrastructure, developing digital-based services, increasing human resources, increasing digital marketing.

Keywords: Alternative competitive strategy, data center.