

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Lingkup Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1. Strategi Bisnis Diversifikasi .....	11
2.2. Uji Diversifikasi .....	12
2.2.1. Uji Daya Tarik Industri .....	13
2.2.2. Uji Biaya Masuk.....	23
2.2.3. Uji Sinergi .....	32
2.3. Tinjauan Industri Jasa Bahasa .....	37
2.4. Tinjauan Industri <i>Education Technology</i> (EdTech) .....	39
2.5. Definisi dan Karakteristik <i>Platform Web</i> .....	42
2.6. Tinjauan Pasar Potensial .....	44
2.7. Penelitian Terdahulu .....	46
2.8. Rerangka Penelitian .....	48
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1. Desain Penelitian .....	50
3.2. Metoda Dasar Penelitian .....	51

3.3.	Waktu Dan Tempat Penelitian .....	51
3.4.	Metoda Penentuan Informan .....	52
3.5.	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.6.	Instrumen Penelitian .....	53
3.7.	Definisi Operasional .....	56
3.8.	Metoda Pengumpulan Data .....	59
3.8.1.	Observasi.....	59
3.8.2.	Wawancara .....	59
3.8.3.	Survei .....	60
3.8.4.	Studi Dokumen.....	62
3.8.5.	Studi Literatur.....	63
3.9.	Pembatasan Masalah Penelitian .....	63
3.10.	Metoda Analisis Data.....	64
3.10.1.	Tinjauan Bisnis <i>E-learning</i> Jasa Bahasa .....	64
3.10.2.	Uji Daya Tarik Industri ( <i>Industry Attractiveness Test</i> ) .....	65
3.10.3.	Uji Biaya Masuk ( <i>Cost of Entry Test</i> ) .....	67
3.10.4.	Uji Sinergi ( <i>Better-off Test</i> ) .....	72
3.11.	Profil Perusahaan .....	77
3.11.1.	Sekilas Tentang PT. Xerpihan Kata Digital .....	77
3.11.2.	Visi, Misi, dan Obyektif Perusahaan .....	78
3.11.3.	Struktur Perusahaan .....	79
3.11.4.	Logo Perusahaan .....	81
3.11.5.	Produk Perusahaan .....	81
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>85</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	85
4.2	Tinjauan Bisnis <i>E-Learning</i> Jasa Bahasa .....	88
4.2.1.	Lingkup Bisnis .....	88
4.2.2.	Model Bisnis .....	95
4.2.3.	<i>Critical Success Factor</i> .....	98
4.3.	Uji Diversifikasi .....	100
4.3.1.	Uji Daya Tarik Industri.....	100
4.3.2.	Uji Biaya Masuk.....	127
4.3.3.	Uji Sinergi .....	153
4.4.	Hasil Uji Diversifikasi .....	175
4.5.	Rekomendasi Penelitian .....	176
4.6.	Saran Penelitian .....	180
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>183</b>
5.1.	Simpulan .....	183

5.2.	Rekomendasi Bisnis.....	185
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	186
5.4.	Saran .....	186
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>187</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>203</b>