



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Keaslian Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Landasan Teori .....	14
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
III. METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Metode Dasar .....	29
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	29
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6 Asumsi dan Batasan Penelitian .....	31
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	32
3.8 Metode Analisis.....	33
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	47
4.1 Luas Wilayah dan Infrastruktur Daerah Istimewa Yogyakarta.....	47



4.2 Struktur Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta .....	48
4.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia .....	49
4.5 Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan dan Angkatan Kerja .....	50
4.6 Pertumbuhan Ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	51
4.7 Rata-rata Konsumsi Perkapita Apel di Provinsi D.I. Yogyakarta .....	52
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN .....	53
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	54
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	54
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	55
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	56
5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	56
5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian .....	57
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
6.1 Sikap Konsumen Apel Lokal dan Impor saat Pandemi Covid-19 di D.I. Yogyakarta.....	59
6.2 Preferensi Konsumen Apel Lokal dan Impor Saat Pandemi Covid-19 di D.I. Yogyakarta.....	65
6.3 Perilaku Pembelian Konsumen Apel Lokal dan Impor Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 di D.I. Yogyakarta.....	71
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
7.1 Kesimpulan .....	86
7.2 Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN .....	97