

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KARYA TULIS MANDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.6 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
2.1. Keterikatan Organisasional.....	15
2.2. Dukungan Organisasional Persepsian .....	16
2.3. Komitmen Afektif.....	19
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	21
2.4.1. Pengaruh Dukungan Organisasional Persepsian terhadap Komitmen Afektif.....	21
2.4.2. Pengaruh Dukungan Organisasional Persepsian terhadap Komitmen Afektif yang Dimediasi oleh Keterikatan Organisasional .....	22
2.5. Model Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Desain Penelitian .....	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	25
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	27
3.4.1 Keterikatan Organisasional.....	27
3.4.2 Dukungan Organisasional Persepsian.....	28
3.4.3 Komitmen Afektif.....	29
3.5. Metode Analisis Data .....	29
3.5.1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	30
3.5.2. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	31
3.5.3. Metode Pengujian Hipotesis .....	33

<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1. Pengumpulan Data.....	36
4.2. Profil Responden .....	37
4.3. Statistik Deskriptif .....	38
4.4. Hasil Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	42
4.4.1. Hasil Uji Validitas Konstruk .....	42
4.4.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	46
4.4.3. Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
4.5. Hasil Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) dan Pengujian Hipotesis .....	47
4.5.1. Hasil Uji Kesesuaian Model .....	47
4.5.2. Hasil Uji Koefisien Jalur .....	48
4.5.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49
4.5.4. Hasil Uji Relevansi Prediktif .....	50
4.5.5. Hasil Uji Hipotesis.....	51
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.6.1. Dukungan Organisasional Persepsian Berpengaruh Positif terhadap Komitmen Afektif .....	54
4.6.2. Keterikatan Organisasional Memediasi Parsial Pengaruh Dukungan Organisasional Persepsian terhadap Komitmen Afektif.....	56
 <b>BAB V SIMPULAN .....</b>	 <b>58</b>
5.1. Simpulan .....	58
5.2. Implikasi .....	58
5.2.1. Implikasi Praktis .....	58
5.2.2. Implikasi Akademis .....	60
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	60
5.4. Saran .....	60
5.4.1. Bagi Wirausaha Sosial.....	60
5.4.2. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	61
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>62</b>
 <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	 <b>66</b>
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	66
Lampiran 2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif dan Korelasi.....	70
Lampiran 3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Profil Responden.....	72
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
Lampiran 5. Hasil Analisis SMARTPLS 3.2.7 .....	76