

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dukungan organisasional persepsian terhadap komitmen afektif dengan keterikatan organisasional sebagai pemediasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Pengumpulan data diperoleh melalui metode survei yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara daring menggunakan *google form*. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 responden dengan kriteria responden adalah pernah atau sedang berkegiatan secara sukarela di *Socio Enterprise* dengan minimum 6 bulan masa mengikuti kegiatan. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan metode SEM PLS untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dukungan organisasional persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen afektif. Variabel keterikatan organisasional terbukti memediasi secara parsial pengaruh positif dukungan organisasional persepsian terhadap komitmen afektif.

Kata kunci: *dukungan organisasional persepsian, keterikatan organisasional, komitmen afektif.*

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of perceived organizational support towards affective commitment with organizational engagement as the mediation. This research applies a quantitative research design that uses primary data. Data collection was obtained through a survey method conducted by distributing online questionnaires using google forms. The method used is purposive sampling with specific criteria. The total sample size in this study is 200 respondents, with the criteria that respondents have been or are currently involved in voluntary activities in a Socio Enterprise for minimum of 6 months. The data obtained was then processed using SEM PLS method to test the research hypotheses. The result of this study proved that perceived organizational support has a positive and significant effect on affective commitment. Further, the organizational engagement variable partially mediates the positive effect of perceived organizational support towards affective commitment.

Keywords: *perceived organizational support, organizational engagement, affective commitment.*