

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| PERNYATAAN KARYA TULIS MANDIRI..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PENYATAAN..... | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Pertanyaan Riset | 11 |
| 1.4. Tujuan Riset | 11 |
| 1.5. Lingkup Riset | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 13 |
| 2.1. Model Adaptasi Informasi (IAM) | 13 |
| 2.2. Konsep GTD..... | 15 |
| 2.2.1. Valensi Positif GTD..... | 17 |
| 2.2.2. Valensi Negatif GTD | 18 |
| 2.2.3. Konten GTD..... | 19 |
| 2.3. Observasi Pembelian Konsumen..... | 21 |
| 2.4. Niat Pembelian dalam Perdagangan Sosial | 22 |
| 2.5. Pengembangan Hipotesis Riset | 24 |
| 2.5.1. Pengaruh Valensi Positif GTD terhadap Niat Pembelian | 24 |
| 2.5.2. Pengaruh Valensi Negatif GTD terhadap Niat Pembelian..... | 26 |
| 2.5.3. Pengaruh Konten GTD terhadap Niat Pembelian | 28 |
| 2.5.4. Pengaruh Observasi pembelian terhadap Niat Pembelian | 30 |

| | | |
|---|-------------------------------------|-----------|
| 2.6. | Pengembangan Hipotesis Riset | 32 |
| BAB III METODE Riset | | 33 |
| 3.1. | Strategi Riset | 33 |
| 3.2. | Definisi Operasional Variabel | 34 |
| 3.2.1. | Valensi Positif GTD | 34 |
| 3.2.2. | Valensi Negatif GTD | 35 |
| 3.2.3. | Konten GTD | 36 |
| 3.2.4. | Observasi Pembelian | 36 |
| 3.2.5. | Niat Pembelian | 37 |
| 3.3. | Desain Pengambilan Sampel | 38 |
| 3.3.1. | Metode Pengambilan sampel | 38 |
| 3.3.2. | Unit Sampel | 38 |
| 3.3.3. | Ukuran Sampel | 39 |
| 3.3.4. | Daerah Sebaran Kuesioner | 39 |
| 3.4. | Skema Penyebaran Kuesioner | 40 |
| 3.5. | Profil Responden | 40 |
| 3.6. | Objek Riset | 43 |
| 3.7. | Metode Pengumpulan Data | 47 |
| 3.8. | Instrumen Riset | 47 |
| 3.9. | Metode Analisis Data | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 57 |
| 4.1. | Kualitas Data Penelitian | 57 |
| 4.1.1. | Statistik deskriptif | 57 |
| 4.1.2. | Matrik Korelasi | 58 |
| 4.2. | Evaluasi Model Pengukuran | 59 |
| 4.2.1. | Uji Validitas | 59 |
| 4.2.2. | Uji Reliabilitas | 62 |
| 4.3. | Evaluasi Model Struktural | 62 |
| 4.3.1. | Koefisien Determinasi | 62 |
| 4.3.2. | Pengujian F square | 63 |
| 4.4. | Uji Kecocokan Model | 64 |

| | |
|---|----|
| 4.5. Koefisien Jalur..... | 66 |
| 4.5.1. Hipotesis Pertama..... | 67 |
| 4.5.2. Hipotesis Kedua | 70 |
| 4.5.3. Hipotesis Ketiga | 74 |
| 4.5.4. Hipotesis Keempat | 77 |
| 4.6. Ringkasan Pengujian Hipotesis | 80 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 81 |
| 5.1. Simpulan..... | 81 |
| 5.2. Implikasi Manajerial..... | 82 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian | 84 |
| 5.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |