

Daftar Isi

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Kinerja Keuangan Perusahaan	15
2.2.2 Inovasi Hijau	15
2.2.3 Citra Hijau.....	17
2.2.4 Investasi riset dan pengembangan	18
2.2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	21
2.3.1 Inovasi proses hijau dan kinerja keuangan (H_1)	21
2.3.2 Inovasi produk hijau dan kinerja keuangan (H_2)	22
2.3.3 Inovasi proses hijau, citra hijau, dan kinerja keuangan (H_3)	24
2.3.4 Inovasi produk hijau, citra hijau, dan kinerja keuangan (H_4)	25
2.3.5 Inovasi proses hijau, investasi R&D, dan kinerja keuangan (H_5).....	26
2.3.6 Inovasi produk hijau, investasi R&D, dan kinerja keuangan (H_6).....	28

2.4	Rerangka Konseptual	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Pendekatan Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3	Sumber Data.....	32
3.4	Pengukuran Variabel.....	32
3.4.1	Variabel Dependen (Kinerja Perusahaan).....	33
3.4.2	Variabel Independen (Inovasi Hijau).....	34
3.4.3	Variabel Moderasi (Citra Hijau dan Investasi R&D)	35
3.4.4	Variabel Kontrol	37
3.5	Metode Analisis Data.....	39
3.5.1	Analisis Deskriptif	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3	Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum.....	44
4.2	Deskriptif Statistik	44
4.2.1	Inovasi Proses Hijau	45
4.2.2	Inovasi Produk Hijau	46
4.2.3	<i>Return on Asset (RoA)</i>	46
4.2.4	Citra Hijau.....	47
4.2.5	Riset dan Pengembangan	47
4.2.6	PROPER	48
4.2.7	Ukuran Perusahaan	48
4.2.8	Umur Perusahaan	48
4.2.9	<i>Leverage</i>	49
4.2.10	<i>RoE</i>	49
4.3	Pengujian Hipotesis.....	50
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.2	Uji Regresi	54
4.3.3	Analisis dan Diskusi	57
BAB V KESIMPULAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Implikasi.....	71
5.3	Keterbatasan dan Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		80

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif Statistik.....	45
Tabel 4.2 Perusahaan mengikuti program PROPER.....	48
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi.....	55
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	57
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Tambahan	67

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Peta Konsep Indeks Kualitas Lingkungan Hidup 2019	10
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	51
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Model 1	51
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas Model 2	52
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas Model 3	52

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan	80
Lampiran 2. Hasil Olahan Data Model 1	81
Lampiran 3. Hasil Olahan Data Model 2	82
Lampiran 4. Hasil Olahan Data Model 3	84
Lampiran 5. Hasil Pengujian Tambahan Model 1	86
Lampiran 6. Hasil Pengujian Tambahan Model 2	87
Lampiran 7. Hasil Pengujian Tambahan Model 3	89