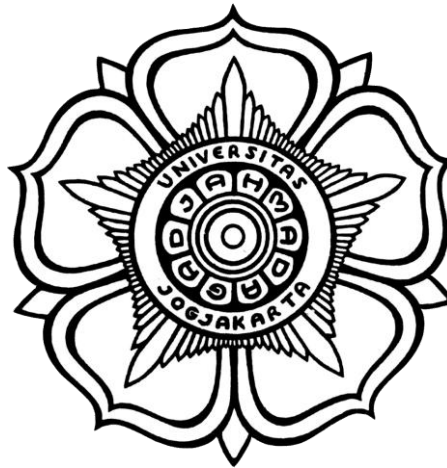


TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KEAGAMAAN PEREMPUAN & PENGETAHUAN
LITERASI DIGITAL**

(Studi Literasi Media Sosial Ibu dan Anak pada Organisasi Nasyiatul ‘Aisyiyah)



Disusun oleh:

DESTITA MUTIARA

NIM 21/485579/PSP/07365

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Komunikasi Organisasi Keagamaan Perempuan & Pengetahuan Literasi Digital (Studi Literasi

Media Sosial Ibu dan Anak pada Organisasi Nasyyatul Aisyiyah

Destita Mutiara, Novi Kurnia, M.Si., M.A., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KEAGAMAAN PEREMPUAN & PENGETAHUAN LITERASI DIGITAL (Studi Literasi Media Sosial Ibu dan Anak pada Organisasi Nasyyatul 'Aisyiyah)

Dipersiapkan dan disusun oleh

Destita Mutiara
(21/485579/PSP/07365)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 10 Juli 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Novi Kurnia, M.Si., M.A., Ph.D.
196911042002122001

Dosen Penguji I

Nyarwi Ahmad, M.Si., Ph.D.
197901092008121002

Dosen Penguji II

Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A.
196112311988031007

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004