

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4. Penelitian yang Relevan.....	10
1.5. Kerangka Teori	13
1.5.1. Inovasi Sosial dalam konteks CSR	13
1.5.2. Pemberdayaan Perempuan dalam konteks CSR	20
1.5.3. Teori Sara Longwe sebagai Pisau Analisis Pemberdayaan Perempuan	27
BAB II METODE PENELITIAN	
2.1. Jenis Penelitian	31
2.2. Lokasi Penelitian	31
2.3. Unit Analisis dan Informan Penelitian	32
2.4. Teknik Pengumpulan Data	35
2.5. Teknik Keabsahan Data.....	39
2.6. Teknik Analisis Data	40
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
3.1. Deskripsi Wilayah Penelitian	42
3.2. Profil CSR PT Pertamina Patra Niaga FT Rewulu	43
3.3. Profil Program Pengembangan Usaha Rumah Produksi Batik Sekar Jatimas	47
3.4. Profil Informan	50



**PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PENGEMBANGAN USAHA
BATIK SEKAR JATIMAS**

4.1. Tahapan Inovasi Sosial	56
4.1.1. Identifikasi Masalah dan Tantangan	56
4.1.2. Penyusunan Ide, Solusi.....	57
4.1.3. Uji Coba Ide Inovasi.....	58
4.1.4. Keberlanjutan Inovasi	59
4.1.5. Promosi Inovasi	60
4.1.6. Transformasi Kelompok	61
4.2. Bentuk Inovasi Sosial	61
4.2.1. Perubahan Pola Aktivitas.....	61
4.2.2. Penggunaan Alat Limbah Batik.....	65
4.2.3. Pembuatan Canting Kertas	70
4.2.4. Penggunaan Pewarnaan Alami	75
4.2.5. Pengembangan Edukasi Belajar Mambatik	81
4.2.6. Menciptakan <i>Brand</i>	84

**BAB V DAMPAK PROGRAM PENGEMBANGAN USAHA PRODUKSI BATIK
SEKAR JATIMAS BAGI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN**

5.1. Ekonomi: peningkatan pendapatan, peluang pekerjaan baru	91
5.2. Dampak Sosial: peningkatan pengetahuan, keterampilan, relasi, <i>leadership</i>	92
5.3. Dampak Budaya: kepemilikan budaya, pelestarian budaya lokal	97
5.4. Dampak Psikologis: pengontrolan emosi, keuletan, kesabaran, ketelitian.....	99

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	108
6.2. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA..... 111

LAMPIRAN..... 116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Pembangunan Gender (IPG) tahun 2022	2
Tabel 2.1 Informan Penelitian.....	34
Tabel 2.2 Triangulasi Data antar Informan.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Spiral Inovasi Sosial.....	17
Gambar 2 Siklus Pemberdayaan Perempuan Menurut Wilson.....	25
Gambar 3 Analisis Gender Perspektif Sara Longwe	29
Gambar 4 Observasi Rumah Produksi Batik Sekar Jatimas	36
Gambar 5 Wawancara Dengan Informan	37
Gambar 6 Setelah Selesai Melakukan Wawancara.....	39
Gambar 7 Kegiatan Operasional PT Pertamina Patra Niaga FT Rewulu	43
Gambar 8 Peta Wilayah Pengembangan Masyarakat PT Pertamina Patra Niaga FT Rewulu	44
Gambar 9 Struktur Organisasi Kelompok Batik Sekar Jatimas.....	48
Gambar 10 Rumah Produksi Batik Sekar Jatimas	49
Gambar 11 Pemasangan Ipal	65
Gambar 12 Canting Batik Berbahan Dasar Kertas	68
Gambar 13 Hasil Canting Berbahan Kertas	73
Gambar 14 Hasil Produksi Kain Batik Menggunakan Pewarnaan Alami	78
Gambar 15 Motif Batik Tulis Menggunakan Pewarnaan Alami	80
Gambar 16 Pengunjung Yang Sedang Belajar Membuat	83
Gambar 17 <i>Brand Mavee Batik Traditional House</i>	86
Gambar 18 Produksi Turunan.....	89
Gambar 19 Manifestasi Pembatik Sekar Jatimas Dengan Brand Sendiri	90
Gambar 20 Logo <i>Mavee Batik Traditional House</i>	102
Gambar 21 Penguatan Pemberdayaan Psikologis.....	106