

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **A. BUKU**

- Aisyah, Siti, *et al.* 2021. Dasar-Dasar Periklanan. Yayasan Kita Menulis : Medan
- Algra, N.E. dan Gokkel, Rr. W. 1983. Kamus Istilah Hukum Fockema Andreae diterjemahkan oleh Saleh Adiwinata Dkk. Bina Cipta : Jakarta.
- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. Media Sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial. Kencana : Jakarta..
- Amiruddin dan Asikin, Zainal. 2012. Pengantar Metode Penelitian Hukum. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo : Jakarta.
- Asmah. 2021. Hukum Dagang Dulu Kini dan Akan Datang. CV. Politic Social Genius : Makassar.
- Asshiddiqie, Jimly. 2006. Teori Hans Kelsen Tentang Hukum. Konstitusi Press : Jakarta
- Bawengan, G.W. 1977. Masalah Kejahatan Dengan Sebab dan Akibatnya. Pradnya Paramitha : Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2008. Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckman. Kencana : Jakarta.
- Dewata, Mukti Fajar Nur dan Achmad, Yulianto. 2006. Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.



Teori Hukum. Prenada Media Group: Jakarta.

Donald, Ary. 1982. *Introduction to Research in Education* (Diterjemahkan oleh Arief Furchan). Usaha Nasional : Surabaya.

Efendi, Jonaedi & Ibrahim, Johnny. 2016. Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris. Kencana : Jakarta.

Febrianti, Nenny. 2012. Analisis Yuridis Terhadap Iklan yang Menyesatkan Pada Produk Multivitamin. Skripsi Universitas Indonesia : Depok.

Gradien, Redaksi. 2008. Undang-Undang Internet dan Transaksi Elektrik. Gradien Mediatama : Yogyakarta.

Indonesia, Dewan Periklanan. 2020. Etika Pariwisata Indonesia Amandemen 2020. Dewan Periklanan Indonesia : Jakarta.

Isharyanto. 2016. Teori Hukum Suatu Pengantar dengan Pendekatan Tematik. Cetakan Ke-1, Penerbit WR : Yogyakarta.

Kasali, Rhenald. 2007. Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Pustaka Utama Grafiti : Jakarta

Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Edisi 9 Jilid 1 & 2. PT. Prenhalindo : Jakarta.

Kriyantono, Rachmat. 2013. Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek. UB Press : Malang. Hlm. 5.



Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2004. Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif

Global Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Kencana Prenada Media :

Jakarta

Marzuki, Peter Mahmud. 2011. Penelitian Hukum. Kencana : Jakarta.

Nazar, Bakry. 1994. Tuntunan Praktis Metodologi Penelitian. Pedoman Ilmu Jaya :

Jakarta.

Nuryanto, Hery. 2012. Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi. PT.

Balai Pustaka : Jakarta.

Poerwadarminta. 1995. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua. Balai Pustaka :

Jakarta.

Prodjodikoro, Wirdjono. 1986. Tindak-Tindak Pidana Tertentu di Indonesia. PT Eresco :

Bandung.

Purwati, Ani. 2020. Metode Penelitian Hukum Teori & Praktek. Jakad Media Publishing :

Surabaya.

Simatupang, Taufik H. 2004. Aspek Hukum Periklanan Perspektif Perlindungan

Konsumen, Cetakan ke-1. PT. Citra Bakti : Bandung.

Situmeang, Ilona Vicenovie Oisina. 2016. Modul Pengantar Periklanan. Fakultas Ilmu

Komunikasi : Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta

Soekanto, Soerjono dan Mahmudji, Sri. 2003. Penelitian Hukum Normatif, Suatu

Tinjauan Singkat. Raja Grafindo Persada : Jakarta.



R. 1986. *Kitab Undang Undang Hukum Pidana [KUHP]*. Karya Nusantara  
Bandung : Sukabumi.

Sugeng. 2020. *Hukum Telematika Indonesia*. Kencana : Jakarta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung.  
Hlm. 85.

Suparni, Niniek. 2009. *Cyberspace Problematika & Antisipasi Pengaturannya*. Sinar  
Grafika : Jakarta.

Syahdeni, Sutan Remy. 2009. *Kejahatan dan Tindak Pidana Komputer*. Pustaka Utama  
Grafiti : Jakarta

Virhani, Mohan Rifqo. 2020. *Hukum Merger, Konsolidasi dan Akuisisi Pada Industri  
Telekomunikasi (Perspektif Efektivitas dan Efisiensi (Pemanfaatan Spektrum Frekuensi  
Radio Pada Penyelenggara Jaringan Bergerak Seluler)*. Deepublish: Yogyakarta.

Wantu, Fence M, 2015, *Pengantar Ilmu Hukum*, UNG Press : Gorontalo.

## **B. JURNAL ONLINE**

Alfreda, Ivan Juan, *et al.* Pelindungan dan Tanggung Jawab Kebocoran Informasi Pada  
Penyedia Platform Digital Berdasarkan Perspektif Rahasia Dagang. *Jurnal Sains Sosio  
Humaniora*, Vol. 5, No. 1, Juni 2021

Azis, Asrul, *et al.* Perkembangan Hukum Mengenai Pemberantasan Judi Toto Gelap  
(Togel) dalam Perspektif Kriminologi. *Jurnal Mahupiki*, Vol. 1, No.1, April 2013

Erma, Hanifah Nur, *et al.* Dampak Media Sosial Terhadap Konflik Di Masyarakat. *Jurnal  
Edusoshum*. Vol .1, No. 1, April 2021.



*Society*. IJPS Vol 6 No 3, *December* 2010

Hardiansyah, Syafrul. Kegiatan Judi Online Dikalangan Pelajar Dan Mahasiswa Di Kota Pekanbaru (Studi Tentang Judi Online Pada Lima Warnet di Kelurahan Maharatu, Kecamatan Marpoyan Damai). JOM FISIP Vol. 3 No. 1, Februari 2016.

Hastuti, Sri. Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat Di Televisi, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No. 2, September 2013.

Isnaini, Enik. Tinjauan Yuridis Normatif Perjudian Online Menurut Hukum Positif di Indonesia. Jurnal Independent Vol 5, No. 1, Juni 2017

Koloay, Renny N.S. Perkembangan Hukum Indonesia Berkenaan Dengan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Jurnal Hukum Unsrat Vol.22, No.5, Januari 2016

Lukitaningsih, Ambar. Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 13, No. 2, 2013

Novianti. Pemberantasan Konten Judi Online Dalam Perspektif Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). Jurnal Info Singkat : Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual dan Strategis, Vol. 15, No.18, September 2022

Paramartha, Pande Putu Rastika, *et al*. Sanksi Pidana Terhadap Para Pemasang dan Promosi Iklan Bermuatan Konten Judi Online, Jurnal Preferensi Hukum Vol. 2, No. 1, 2021

Paramitha, I. G. Ayu Indra Dewi Dyah Pradnya dan Kasih, Desak Putu Dewi. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Yang Menyesatkan Ditinjau



Indonesia. Jurnal Kertha Semaya Vol. 5, No. 2, April 2017

Prabowo, Wahyu. Perlindungan Hukum Terhadap Informasi Iklan Yang Menyesatkan.

Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi Vol. V, No. 1, Juni 2022.

Purbohastuti, Arum Wahyuni. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. Jurnal Tirtayasa Ekonomika. Vol.12, No.2, 2017.

Rahman, Faiz. Kerangka Hukum Perlindungan Data Pribadi Dalam Penerapan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik di Indonesia. Jurnal Legislasi Indonesia Vol. 18, No.1, Maret 2021

Rohmah, Nurliya Ni'matul. Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 4, No. 1, 2020

Setianto, Widodo A. Konvergensi Media Periklanan dalam Konstelasi Perkembangan Teknologi Media. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 12, No. 2, November 2008.

Setyowati, Eny. Teknologi dan Pertumbuhan Ekonomi. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol.2, No.2, Desember 2001.

Trisnawati, Putri Ayu, *et al.* Kekuatan Pembuktian Transaksi Elektronik dalam Tindak Pidana Perjudian Online dari Perspektif Undang-Undang Nomor 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Putusan Nomor 140/Pid.B/2013/PN-TB). Jurnal Ilmu Hukum Universitas Jember, Vol. I, No. 1, November 2015.



Wardhana, Adhitya, *et al.* Teknologi Informasi Komunikasi Dan Pertumbuhan Ekonomi

Wilayah Barat dan Timur Indonesia Periode 2014-2018. Jurnal Ekonomi dan Bisnis

Universitas Udayana, Vol. 09, No. 11, November 2020.

Watie, Errika Dwi Setya. Komunikasi dan Media Sosial. Jurnal The Messenger. Vol. 3,

No. 1, Juli 2011.

Watie, Errika Dwi Setya. Periklanan Dalam Media Baru (*Advertising In The New Media*).

Jurnal The Messenger, Vol. 4, No. 1, Januari 2012.

Zurohman, Achmad, *et al.* Dampak Fenomena Judi Online terhadap Melemahnya Nilai-

nilai Sosial pada Remaja (Studi di Campusnet Data Media Cabang Sadewa Kota

Semarang). Journal of Educational Social Studies Vol. 5, No. 2, 2016

### **C. KARYA ILMIAH**

Harahap, Adde Riyatna, 2019, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Iklan Yang*

*Menyesatkan*, Skripsi , Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.

Minati, 2017, *Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, dan Personal Selling Terhadap*

*Peningkatan Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar*, Skripsi

Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.

Nashriana, 2009, *Ilmu Hukum Pidana Anak: Dari Filsafat Pemidanaan, ke Teori*

*Pertanggungjawaban Pidana, Dogmatika Hukum dan Praktik Hukum*, Penelitian

Mandiri, Fakultas Hukum Universitas Sriwijaya : Palembang.

Oktaviyani, Putri, 2018, *Peran Kepolisian Dalam Penanggulangan Judi Togel Online*

*(Studi Kasus Di Kepolisian Sektor Laweyan Surakarta)*, Skripsi, Universitas

Muhammadiyah Surakarta : Surakarta.



Risman, 2015, *Tinjauan Kriminologis Terhadap Kejahatan Perjudian Online di Kota Makassar* (Studi putusan: 587/Pid.B/2013/PN.Mks ), Skripsi, UIN Alauddin Makassar : Makassar.

#### **D. INTERNET**

Aletha, Nadya Olga. Aspek Etika dan Perlindungan Konsumen Periklanan di Era Media Sosial. [https://cfds.fisipol.ugm.ac.id/id/2021/10/07/aspek-etika-dan-perlindungan-konsumen-periklanan-di-era-media-sosial/#\\_edn4](https://cfds.fisipol.ugm.ac.id/id/2021/10/07/aspek-etika-dan-perlindungan-konsumen-periklanan-di-era-media-sosial/#_edn4) diakses pada tanggal 02 Februari 2023, pukul 05.14 WITA

Kementerian Komunikasi dan Informatika, “Kominfo Blokir 118.320 Konten Judi Online hingga Agustus 2022”, <https://aptika.kominfo.go.id/2022/08/kominfo-blokir-118-320-konten-judi-online-hingga-agustus-2022> , yang diakses pada tanggal 14 Januari 2023 pukul 04.28 WITA

Rizkinaswara, Leski. Kominfo Telah Blokir 534.183 Situs Judi Online. Diakses melalui <https://aptika.kominfo.go.id/2022/08/kominfo-telah-blokir-534-183-situs-judi-online/>. Pada tanggal 18 Agustus 2023, Pukul 11.05 WITA.

Saifullah, Muhammad. “Higgs Domino Island Haram, Empat Bandar Chip Ditangkap Polisi ” <https://www.idntimes.com/news/indonesia/muhammad-saifullah-3/higgs-domino-island-haram-empat-bandar-chip-ditangkap-polisi?page=all>, yang diakses pada tanggal 31 Januari, pukul 03:23 WITA.

#### **E. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Sistem Elektronik Lingkup Privat (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1376)





**Peraturan Menteri Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun**

**2021 Tentang Penyelenggaraan Telekomunikasi (**

Peraturan Pemerintah Nomor 9 Tahun 1981 tentang Pelaksanaan Penertiban Perjudian  
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1981 Nomor 10, Tambahan Lembaran  
Negara Republik Indonesia Nomor 3192)

Peraturan Presiden Nomor 54 Tahun 2015 tentang Kementerian Komunikasi dan  
Informatika (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 96)

Undang- Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor  
11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik  
Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia  
Nomor 5952)

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1946 Tentang Kitab Undang-Undang Hukum Pidana,  
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1958 Nomor 127)

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah  
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 130, Tambahan Lembaran  
Negara Republik Indonesia Nomor 5049)

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2022 tentang Penyiaran (Lembaran Negara Republik  
Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4252)

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi (   
Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 154, Tambahan Lembaran  
Negara Nomor 3881)



Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1974 tentang Penertiban Perjudian (Lembaran Negara

Republik Indonesia Tahun 1974 Nomor 54, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3040)

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran  
Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara Nomor  
3821)

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-  
Undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan  
Lembaran Negara Nomor 5234)