



INTI SARI

Pandemi Covid-19 telah menyebabkan perubahan perilaku perjalanan wisata. Wisatawan menempatkan kesehatan dan keamanan sebagai prioritas utama mereka dalam berwisata. Selain itu, orang-orang juga tidak lagi memiliki tujuan berwisata jarak jauh sehingga mereka melakukan liburan sederhana dan menggemari *staycation*. Penelitian terdahulu menyampaikan bahwa *staycation* merupakan jenis berlibur yang tidak jauh dari lingkungan tempat tinggal wisatawan. Sementara itu, dalam penelitian ini, *staycation* yang dimaksud adalah perjalanan domestik wisatawan yang dilakukan pada masa pandemi Covid-19 dengan memanfaatkan akomodasi komersial. Pada masa mendatang, *staycation* dipandang berpotensi sebagai salah satu wisata kontemporer karena trennya yang terus meningkat. Namun demikian, masih ada kelangkaan informasi ilmiah tentang berbagai faktor yang diduga memengaruhi kepuasan wisatawan dalam melakukan *staycation*, khususnya pada masa pandemi Covid-19, sehingga perlu kajian lebih lanjut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum kepuasan wisatawan yang melakukan *staycation* pada saat pandemi Covid-19 dan faktor-faktor yang memengaruhinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan secara daring pada 275 responden dengan kriteria pernah melakukan *staycation* pada periode bulan Juli 2021–September 2022. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menghitung nilai kepuasan yang diperoleh dari selisih antara variabel pengalaman yang dikurangi dengan ekspektasi wisatawan pada akomodasi, aksesibilitas, dan atraksi selama melakukan *staycation*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan wisatawan yang melakukan *staycation* selama pandemi Covid-19 merasa tidak puas. Kepuasan yang rendah tersebut dipengaruhi oleh faktor fasilitas dan layanan di lingkungan akomodasi yang belum memenuhi ekspektasi wisatawa, terutama pada aspek kebersihan dan pelaksanaan protokol CHSE. Selain itu, kemudahan akses dan moda transportasi dan kurang beragamnya aktivitas *staycation* juga menjadi faktor lain yang memengaruhi kepuasan mereka.

Kata kunci: *staycation*, kepuasan wisatawan, pengalaman wisatawan, ekspektasi wisatawan, akomodasi, aksesibilitas, atraksi, pandemi Covid-19



ABSTRACT

The global Covid-19 pandemic has significantly influenced changes in travel behaviors. Tourists have prioritized health and safety during their travels. Additionally, people no longer pursue long-distance tourist destinations, opting for more short vacations and embracing the trend of staycations. Earlier research suggests that a staycation is a vacation not far from the tourist's residential environment. However, this study defines a staycation as domestic travel undertaken by tourists during the Covid-19 pandemic using commercial accommodation. Therefore, due to their increasing trend, staycations are considered potentially part of contemporary tourism. Nevertheless, scientific information is scarce about factors that influence tourist satisfaction in undertaking staycations, especially during the Covid-19 pandemic, warranting further investigation.

This study aims to gain a general overview of the tourist's satisfaction undertaking staycations during the Covid-19 pandemic and the factors influencing it. The method utilized in this study is descriptive quantitative. Data was collected online from 275 respondents who took a staycation from July 2021 to September 2022. Sample determination used the purposive sampling technique. The study analyzed data by calculating satisfaction values from the difference between the tourist expectations for accommodation, accessibility, and attractions during staycations and the experience.

The study results found that, in general, tourists undertaking staycations during the Covid-19 pandemic had low satisfaction levels. Factors of facilities and services influence this low satisfaction in the accommodation environment that has not met tourist expectations, especially in terms of cleanliness and the implementation of the CHSE protocol. Apart from that, the ease of access and modes of transportation and the lack of variety of staycation activities are other factors that influence their satisfaction.

Keywords: *staycation, tourist satisfaction, tourist experience, tourist expectations, accommodation, accessibility, attractions, the Covid-19 pandemic*