

## **ANALISIS PENGARUH INOVASI PROSES HIJAU DAN INOVASI PRODUK HIJAU TERHADAP KINERJA KEUANGAN**

**Nafi'ah Meganingrum**

*Magister Akuntansi, Universitas Gadjah Mada, Indonesia*

e-mail: [nafiah.m@mail.ugm.ac.id](mailto:nafiah.m@mail.ugm.ac.id)

### **INTISARI**

**Tujuan** – Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh inovasi proses hijau dan inovasi produk hijau terhadap kinerja keuangan serta membuktikan apakah citra hijau dan investasi riset dan pengembangan mampu memperkuat hubungan inovasi proses hijau dan inovasi hijau terhadap kinerja keuangan.

**Metode Penelitian** – Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2015–2019 yang mencantumkan biaya riset dan pengembangan. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan mendapatkan sampel sebanyak 125 data.

**Temuan** – Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi proses hijau berpengaruh negatif secara signifikan terhadap kinerja keuangan. Hal ini membuktikan bahwa perusahaan memiliki pandangan jangka pendek dengan mengharapkan hasil segera setelah mengadopsi inovasi proses hijau. Inovasi produk hijau tidak memengaruhi kinerja keuangan. Hal ini membuktikan bahwa upaya inovasi hijau dianggap sebagai biaya tambahan bagi perusahaan. Adanya citra hijau tidak memperkuat hubungan antara inovasi proses hijau dan inovasi produk hijau terhadap kinerja perusahaan, sedangkan investasi riset dan pengembangan tidak memperkuat hubungan antara inovasi proses hijau dengan kinerja keuangan, tetapi memperkuat hubungan antara inovasi produk hijau dan kinerja keuangan.

**Orisinalitas** – Penelitian ini menjadikan citra hijau dan investasi riset dan pengembangan pada pengaruh hubungan antara inovasi proses hijau dan inovasi produk hijau terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci:** *Inovasi produk hijau, inovasi proses hijau, citra hijau, investasi riset dan pengembangan, kinerja keuangan*

**AN ANALYSIS OF THE EFFECTS OF GREEN PROCESS INNOVATION  
AND GREEN PRODUCT INNOVATION ON FINANCIAL  
PERFORMANCE**

**Nafi'ah Meganingrum**

*Magister Akuntansi, Universitas Gadjah Mada, Indonesia*

e-mail: [nafiah.m@mail.ugm.ac.id](mailto:nafiah.m@mail.ugm.ac.id)

**ABSTRACT**

**Objectives** – The objectives of this research are to analyze the influence of green process innovation and green product innovation on financial performance and to determine whether green image, research, and development investment can strengthen the relationship between green process innovation and green innovation on financial performance.

**Research Methodology** – This study employed a quantitative research methodology using secondary data. The data used in this study were the financial reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the years 2015–2019 that included research and development costs. Sampling was done through purposive sampling, resulting in a sample of 125 data points.

**Findings** – The findings of this research indicated that green process innovation had a significant negative impact on financial performance. This suggested that companies had a short-term outlook, expecting immediate results after adopting green process innovation. Green product innovation did not affect financial performance, indicating that green innovation efforts were perceived as an additional cost for the company. The presence of a green image did not strengthen the relationship between green process innovation and green product innovation on company performance, while research and development investment did not strengthen the relationship between green process innovation and financial performance but did strengthen the relationship between green product innovation and financial performance.

**Originality** – This research introduces green image and research and development investment into the influence of the relationship between green process innovation and green product innovation on financial performance.

**Keywords:** *Green product innovation, green process innovation, green image, research and development investment, financial performance*