

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian & Manfaat Penelitian	6
1.4 Keaslian Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	14
1.5.1 Nilai Keagamaan.....	14
1.5.2 Nilai Sosial-Budaya	15
1.5.3 Etos Kerja	16
1.5.4 Pengembangan Usaha	17
1.6 Kerangka Teori.....	18
1.6.1 Pengaruh Agama dan Etos Kerja.....	18
1.6.2 Nilai Sosial Budaya dan Etos Kerja.....	21
BAB II.....	24
2.1 Pendekatan Penelitian.....	24
2.2 Sumber Data	24
2.3 Teknik Pengumpulan Data	25
2.4 Lokasi Penelitian	25

2.5 Informan Penelitian	26
2.6 Teknik Analisis Data	26
BAB III	28
3.1 Kampung Arab	28
3.1.1 Sejarah Kampung Arab.....	28
3.1.2 Keseharian Orang-Orang Hadramaut	32
3.1.3 Latar Belakang Pendidikan Keluarga Pengusaha Batik Keturunan Hadramaut.....	34
3.2 Dinamika Pengusaha Batik Dari Awal Sampai Sekarang	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Pengantar	39
4.2 Nilai-Nilai Keagamaan, Sosial, dan Budaya Pengusaha Batik Keturunan Hadramaut	39
4.2.1 Nilai Keagamaan.....	40
4.2.2 Nilai Sosial – Budaya	55
4.3 Implikasi Nilai-Nilai Keagamaan, Sosial, dan Budaya dalam Pengembangan Usaha Batik Keturunan Hadramaut.....	70
4.3.1 Permodalan	70
4.3.2 Produksi	73
4.3.3 Akses Pasar	78
4.3.4 Kemitraan.....	82
4.3.5 Kreativitas	86
4.4 Refleksi Teori : Keluarga Sebagai Wadah Utama Internalisasi Nilai	88
BAB V	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jalan Surabaya dari Arah Utara Tahun 1850	29
Gambar 2 Jalan Surabayan paska Kemerdekaan	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Tugas Akhir	99
Lampiran 2 Panduan Wawancara.....	100
Lampiran 3 Surat Penelitian.....	106
Lampiran 4 Dokumentasi	107