

DAFTAR PUSTAKA

- A, Yoeti. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Arikunto 2011 Manajemen Penelitian. Edisi Revisi, Rineka Cipta. Jakarta.
- Atmoko, T.P.H., 2014. Strategi pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman. *Media Wisata*, 12(2).
- Assael, H. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6th ed. Cincinnati, Ohio: South-Western.
- Brahmantya, H. 2015. Proses dan Dilema Pengembangan Desa Wisata di Tengah Jantung Kota Banjarmasin dalam J. Damanik, E. Rindrasih, E. Cemporaningsih, F. Marpaung, D.T. Raharjana, H. Brahmantya, dan Wijaya, *Membangun Pariwisata dari Bawah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Engel, J.F.; et al, 1990; *Consumer Behavior*, 6th ed, Chicago: The Dryden Press.
- Halim, F. I., Susanto, M. A., Siaputra, H., & Nugroho, A. (2014). Profil Demografi dan Faktor-Faktor yang Mendorong Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya Dalam Melakukan Kuliner Tengah Malam. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2(1), 302-314.
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial” Di Sumatera” Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(3), 931-938.
- Hill, T., & Westbrook, R. 1997. SWOT Analysis: It’s Time for a Product Recall. *Long Range Planning*, 30(1), 46–52. [https://doi.org/10.1016/S0024-6301\(96\)00095-7](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(96)00095-7)
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Managment*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kiswanto, 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Jakarta: Salemba.
- Kusuma, P.A., Mutiarin, D. and Damanik, J., 2021. Strategi Pemulihan Dampak Wabah Covid pada Sektor Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 4(1), pp.47-59.
- Lagalo, Anggraeni. 2018. *Strategi Pengembangan Kerajinan Sulaman Karawo Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus di Provinsi Gorontalo (Kasus Sentra Kerajinan Sulaman Karawo)*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Levenburg, N. M., & Magal, S. R. 2005. *Applying Importance-Performance Analysis to Evaluate E-business Strategies Among Small Firms*. E-service Journal, 3, 29–48.
- Mais Trisno et al. 2009. *Implementasi Kebijakan Festival Teluk Jailolo (FTJ) Studi di Kabupaten Halmahera Barat*. Ejournal.unsrat.ac.id.
- Maulana, A. 2016. *Pengaruh Kunjungan Wisatawan dan Perjalanan Wisatawan Nusantara terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata di Indonesia*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia, 11(1), 119–144. <https://doi.org/10.47608/jki.v11i12016.119-144>.
- Martilla, J. A., & James, J. C. 1977. *Importance-Performance Analysis*. Journal of Marketing, 41.
- M. Yola et al. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance-Performance Analysis (IPA)*. Jurnal Optimasi Sistem Industri, ISSN 2088-4842.
- Middleton, Victor C.T. et al. 2009. *Marketing in Travel and Tourism*. Slovenia: Elsevier.
- Muliawan, H., 2008. *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Konsep dan Implementasi. Tanpa kota: Tanpa Penerbit*.
- Mulyadi, Tirta. 2019. *Persepsi dan Ekspektasi Wisatawan terhadap Kebutuhan Sarana dan Prasarana di Kawasan Jembatan Balerang Batam*. VITKA Jurnal Manajemen Pariwisata: Vol 1, No 1, page 13-19 e-ISSN:2685-1199.
- Muhamad, M., Saryani & Khabibi, N. I. 2021. *Monitoring of the Tourism Village of the Mount Merapi Slope Area the Global Sustainable Tourism Council (gstc) Snapshot Assessment System*. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 683). IOP Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/683/1/012113>
- Nenden, Nurul Sifa. 2017. *Pengaruh Budaya Organisasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat*. Skripsi (S1). Universitas Pasundan Bandung.
- Oka A. Yoeti, Haji. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata oleh H. Oka A. Yoeti*. – Cet. 2 –Jakarta: Pradnya Paramita, 2008.
- Pratiwi, Ita Wahyu. 2018. *Implementasi Importance-Performance Analysis (IPA): Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan Malang*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

- Parasuraman, A, Leonard L. Berry, And Valarie A. Zeithml. 1985. *A Conceptual Model Of Services Quality And Its Implications For Future Research. Journal Of Marketing*, Vol. 49, P.41-50 (Ariyani dan Rosinta, 2010: 115)
- Putra, T. R. (2013). Peran Pokdarwis dalam Pengembangan Atraksi Wisata di Desa Wisata Tembi, Kecamatan Sewon-Kabupaten Bantul. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 9(3), 225.
- Rakke, Martinus. 2008. *Preferensi dan Ekspektasi Pengunjung terhadap Aktivitas dan Amenitas Wisata di Pantai Nambo Momahe Kota Kendari*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rihmawati, N. Faizah. 2019. *Pengaruh Ekspektasi Wisatawan dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan di Wana Wisata Pantai Tanjung Papuma Kabupaten Jember*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.
- Kurniansah, Rizal. 2016. Persepsi dan Ekspektasi Wisatawan Terhadap Komponen Destinasi Wisata Lakey-Hu'u Kabupaten Dompu. Magister Kajian Pariwisata Universitas Udayana. JUMPA Vol. 3 [1]: 72 – 91 ISSN 2406-9116
- Resfani, Dila Lustri. 2013. *'Analisis Positioning Produk The Waralaba (Studi Kasus: Es The Poci)'*, Skripsi. Universitas Indonesia, Depok.
- Sabila, Meita Qorina. 2018. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Flaurent Salon Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia.
- Setiawan, Rudi, Eko. 2017. *Analisis Kepuasan Konsumen di PT Kereta Api Indonesia Menggunakan Metode Importance-Performance Analysis (Studi Kasus PT Kereta Api Indonesia pada Stasiun Lempuyangan Yogyakarta*. Tugas Akhir. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Setiyaningsih, Kartika. 2020. *Kajian Potensi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Wisata di Desa Panggang Kecamatan Kabupaten Klaten*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Supriadi, Bambang & Roedjinandari, Nanny. *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata – Oleh: Bambang Supriadi & Nanny Roedjinandari - Cet. I – Universitas Negeri Malang*, 2017.
- Sugiyono 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS

- Škare, M., Soriano, D. R., & Porada-Rochoń, M. 2020. *Impact of Covid-19 on the Travel and Tourism Industry. Technological Forecasting and Social Change*, 163 (November 2020). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120469>.
- Tjiptono, Fandy. 2004, *Manajemen Jasa, Edisi kedua*, Cetakan ke 3, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Trihatmodjo, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Betty., & Kafabih, Abdullah. 2021. *Sektor Pariwisata di Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19. Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)*: Vol 4 No 1, pp 383-389.
- Wanto, Alfi Haris. 2017. *Strategi Pemerintah Kota Malang dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City*. Journal of Public Sector Innovations, Vol. 2, No. 1, November Tahun 2017, (39 – 43).
- Werdiningsih, Sarimukti. 2022. *Strategi Pengembangan Potensi Daya Tarik Wisata Upacara Ritual Adat Pesta Laut Bontang Kuala, Kota Bontang, Kalimantan Timur*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Wicaksono, G., & Nuvriasari, A. 2012. *Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar: Kajian Pada Peran Serta Wirausaha Wanita Di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman, Propinsi DIY*. Jurnal Sosiohumaniora, 3(4).
- Wignjosoebroto, S. 1997. *Pengolahan dan Analisis Data. dalam Metode-Metode Penelitian Masyarakat. Redaksi oleh Koentjaraningrat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Wilson, R. M., & Gilligan, C. 2005. *Strategic Marketing Management: Planning Implementation and Control*. Routledge.
- Yamit, Yulian. 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Edisi Pertama Cetakan Keempat*, Penerbit Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.

Website:

Antara. “Tiga Program Unggulan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di 2020. <https://travel.tempo.co/read/1562572/3-program-unggulan-kementerian-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-di-2022> Diakses pada Kamis 1 September 2022.

Fransiska Viola Gina. “Tiga Jenis Status Sosial” 2022. <https://bobo.grid.id/read/083623301/3-jenis-status-sosial-assigned-achieved-dan-ascribed-status-beserta-contohnya-materi-ips?page=all> Diakses pada 10 Januari 2023.

Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Provinsi Maluku Utara, “Potensi Maluku Utara,” BKPM Provinsi Maluku Utara, <http://www.bkpmprovmalut.net/potensi-di-tiap-kabkota-provinsi-maluku-utara/> diakses pada Kamis 26 Mei 2022.

Gamtala.desa.id. Sistem Informasi Desa Gamtala Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. Diakses pada 3 Januari 2023.

Halbarkab.go.id. Sejarah Pemkab Halbar, <https://halbarkab.go.id/sejarah>. Diakses pada 3 Januari 2023.

Situs resmi Pemerintah Provinsi Maluku Utara, “Tentang Maluku Utara,” Pemerintah Provinsi Maluku Utara 2022, <https://malutprov.go.id/pages/tentang-maluku-utara> Diakses pada Senin 24 Mei 2022.

Dokumen Profil Lapasi 2022 oleh Karang Taruna Lapasi.