

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kebaruan Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Pembagian Bab.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Media Sosial bagi Yayasan Nirlaba.....	13
2.2 Media Instagram .....	19
2.3 Strategi Media Sosial Instagram .....	22
2.4 Perawatan Paliatif pada Anak .....	27
2.5 Diagram Konseptualisasi .....	32
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Objek Penelitian .....	36
3.3.1 Gambaran Umum .....	36

<b>3.3.2 Media Instagram @rachelhouseindonesia oleh Yayasan Rumah Rachel.....</b>	<b>42</b>
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data .....	43
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	43
3.4.2 Dokumen .....	44
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	45
3.5.1 Reduksi Data .....	45
3.5.2 Penyajian Data .....	46
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	46
3.6 Validitas Data .....	46
3.7 Limitasi .....	47
<b>BAB IV STRATEGI MEDIA INSTAGRAM.....</b>	<b>48</b>
4.1 Strategi Media Sosial Instagram @rachelhouseindonesia.....	48
4.1.2 <i>SMART Objectives</i> .....	49
4.1.3 <i>Tactics</i> .....	52
4.1.4 Audience Research .....	61
4.1.5 Budgeting .....	63
4.2 Pembahasan .....	64
4.2.1 Strategi Media Sosial Instagram @rachelhouseindonesia .....	64
4.2.1.1 <i>Goals</i> .....	64
4.2.1.2 <i>SMART Objectives</i> .....	67
4.2.1.3 <i>Tactics</i> .....	75
4.2.1.4 <i>Audience Research</i> .....	88
4.2.1.5 Budgeting .....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN.....	103

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Narasumber .....	44
------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Instagram Yayasan Rumah Rachel @rachelhouseindonesia .....	5
Gambar 1. 2 Contoh Konten Instagram Yayasan Rumah Rachel mengenai Asuhan Paliatif pada Anak .....	6
Gambar 3. 1 Logo Yayasan Rumah Rachel .....	36
Gambar 3. 2 Bagan Alur Penerimaan Asuhan Paliatif pada Anak Berbasis Rawat Rumah oleh Yayasan Rumah Rachel .....	38
Gambar 3. 3 Bagan Alur Kerja Kader dalam Program <i>Community Network in Palliative Care (CNPC)</i> oleh Yayasan Rumah Rachel .....	39
Gambar 3. 4 Tampilan Situs Web Yayasan Rumah Rachel .....	41
Gambar 3. 5 Tampilan <i>Profile</i> Facebook Yayasan Rumah Rachel .....	42
Gambar 3. 6 Tampilan <i>Profile</i> Instagram Yayasan Rumah Rachel .....	42
Gambar 3. 7 Contoh Dokumentasi yang digunakan yaitu Buku Pedoman untuk Perawat Asuhan Paliatif .....	42
Gambar 3. 8 Contoh Dokumentasi berupa Artikel Daring .....	42
Gambar 4. 1 Takarir bilingual atau dua bahasa (Inggris-Indonesia).....	50
Gambar 4. 2 Kegiatan <i>fundraising</i> dengan melibatkan Shanty, salah satu artis Indonesia .....	53
Gambar 4. 3 Konten <i>feeds</i> #EduFact mengenai jumlah penderita kanker anak di tahun 2020 .....	54
Gambar 4. 4 Konten <i>birthday campaign</i> untuk melakukan penggalangan dana ..	55
Gambar 4. 5 Konten berupa unggahan mengenai informasi terbaru perawat Yayasan Rumah Rachel yang lolos mengikuti konferensi di Korea Selatan .....	55
Gambar 4. 6 Konten <i>stories</i> mengenai kegiatan <i>charity bazaar</i> dan buku panduan asuhan paliatif milik Yayasan Rumah Rachel.....	57
Gambar 4. 7 Cuplikan tangkapan layar video <i>reels</i> mengenai persiapan kunjungan perawat ke rumah pasien .....	58

Gambar 4. 8 Cuplikan tangkapan layar video <i>reels</i> kolaborasi Yayasan Rumah Rachel dan Poxel.co .....	68
Gambar 4. 9 Fitur <i>story highlight</i> yang digunakan untuk mempromosikan program yayasan terutama yakni mengenai asuhan paliatif pada anak .....	59
Gambar 4. 10 Tangkapan layar interaksi di kolom komentar salah satu konten <i>feeds</i> Yayasan Rumah Rachel .....	60
Gambar 4. 11 Siaran langsung tim Yayasan Rumah Rachel membahas tentang asuhan paliatif pada anak .....	61
Gambar 4. 12 Contoh pengukuran untuk mengukur keberhasilan strategi yayasan nirlaba .....	71
Gambar 4. 13 Penggunaan <i>warna</i> yang sesuai dengan <i>brand identity</i> Yayasan Rumah Rachel .....	80

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Komponen Strategi Media Sosial .....	27
Bagan 2. 2 Strategi Media Sosial Instagram @rachelhouseindonesia mengenai Asuhan Paliatif pada Anak .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Narasumber.....	103
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	107