

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, IGN. 1992. *Metode Penelitian Sosial : Pengertian dan Pemakaian Praktis* Jilid 1. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Azwar, S. 1995. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Research*. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- Hendrasty, H. K. 1983. *Pengaruh Kemasan Kopi Bubuk terhadap Kesukaan Konsumen*. Jurusan TPHP. Fak. Teknologi Pertanian. UGM. Yogyakarta.
- Hidayatningsih, N.A. 1988. *Mutu Kopi Bubuk Hasil Olahan Para Pengusaha Kopi dan Permasalahannya*. Jur. TPHP. Fak. Teknologi Pertanian. UGM. Yogyakarta.
- Kotler, P. 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)* Vol. 1. Lembaga Penerbit Fak. Ekonomi. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 edisi kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniawati, E. 1996. *Analisa Konsumen Kopi Bubuk dan Implementasinya terhadap Strategi Pemasaran*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. FTP. UGM. Yogyakarta
- Santoso, S. 1999. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kelompok Gramedia. Jakarta.

Subagyo, dkk. 1997. *Dasar-dasar Operation Research*. BPFE. Yogyakarta.

Taha, H. A. 1997. *Riset Operasi : Suatu Pengantar Edisi kelima Jilid 2*. Binarupa  
Aksara. Jakarta.

Tjiptono F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta