

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
A. Sekilas Tentang Kopi .....	5
B. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	7
C. Konsep Inti Pemasaran .....	9
D. Strategi Pemasaran .....	10
1. Pemimpin Pasar .....	12
2. Penantang Pasar .....	12

3. Pengikut Pasar .....	13
4. Penggarap Ceruk Pasar .....	14
E. Validitas, Reliabilitas dan Indeks Sikap .....	14
F. Rantai Markov .....	16
III. METODOLOGI PENELITIAN .....	24
A. Obyek Penelitian .....	24
B. Diagram Alir Tahap Penelitian .....	24
C. Tahap-tahap Penelitian .....	26
1. Observasi Pendahuluan .....	26
2. Penetapan Tujuan Penelitian .....	26
3. Studi Pustaka .....	26
4. Penentuan Sampel .....	26
5. Pengumpulan Data .....	28
6. Analisa Data .....	29
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Deskripsi Responden .....	36
B. Deskripsi Produk .....	38
C. Uji Validitas .....	39
D. Indeks Sikap .....	41
1. Menentukan Bobot Atribut .....	41
2. Menentukan Timbangan Atribut .....	42
3. Menentukan Indeks Sikap .....	45

E. Rantai Markov .....	47
1. Menentukan Matrik Probabilitas Transisi .....	49
2. Menghitung Pangsa Pasar di Waktu yang Akan Datang .....	49
3. Menentukan Pangsa Pasar Kondisi <i>Equilibrium</i> .....	50
F. Strategi Pemasaran .....	53
1. Nescafe .....	54
2. Indocafe .....	56
3. Kapal Api .....	57
4. Good Day .....	59
5. Torabika .....	61
6. ABC .....	65
V. KESIMPULAN .....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN