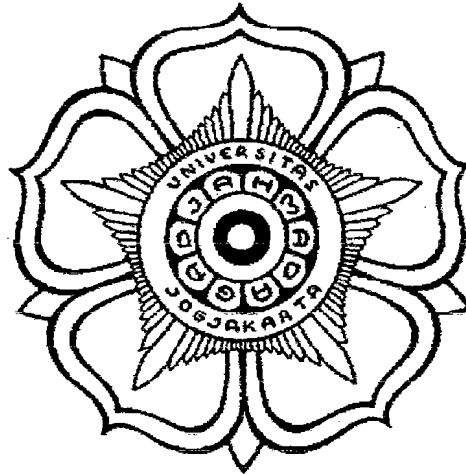


PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN KOPI JENIS MIX
BERDASARKAN TINGKAT LOYALITAS KONSUMEN
DI KODYA YOGYAKARTA

(Dengan Analisa *Brand Switching* Menggunakan Metode Rantai Markov)



DISUSUN OLEH :

A. DWI INDRASTUTI

97/114828/TP/06716

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2004