

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 1990. *Ensiklopedi Nasional Indonesia*. PT Cipta Adi Pustaka. Jakarta.
- Assauri, S. 1990. *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Christimay. Ch. Missai. 1995. *Pembuatan Instan Kunyit (Curcuma Domestical Val)*. Skripsi. TPHP. FTP. UGM. Yogyakarta.
- Engel, J.F, Ronger D.B, dan Paul W.M. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binawan Aksara. Jakarta.
- Mangkusubroto, K dan C.L Trisnadi. 1987. *Analisa Keputusan : Pendekatan Sistem Dalam Manajemen dan Proyek*. Ganeca Exact. Bandung.
- Schiffan. L.G, dan Leslie, K.K. 1994. *Consumer Behavior*. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Saaty, Thomas. L. 1993. *Pengambilan Keputusan*. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Sugiarto, Siagian. D, Lasmono.T.S, Deny S. 2001. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- . Supranto. 1991. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.

Suyitno. 1992. *Serat Makanan*. Pusat Antar Universitas Pangan Dan Gizi.

Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta

[www. Idioline.org/konsultasi/news.php](http://www.idioline.org/konsultasi/news.php)

[www. Google.com](http://www.Google.com)