

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAM PERSEMBAHAN.....	iii
TERIMA KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAKSI	xii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Permasalahan	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Batasan Masalah	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Serat Makanan.....	6
1. Macam dan Sumber Serat.....	8
2. Manfaat Serat.....	11
B. Perilaku Konsumen	13
C. Analisa Pengambilan Keputusan	15
D. Model Pengambilan Keputusan.....	17
1. Linier Programming	17
2. Teori Permainan	18
3. Model Pohon Keputusan	19
4. Analisa Hirarki Proses.....	19
E. Metode Pengambilan Sampel.....	21

III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	23
B. Teknik Pembuatan Kuesioner	23
C. Metode Pengambilan Sampel.....	24
D. Tahap Penelitian	24
E. Teknik Pengolahan Data	26

IV. ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

A. Data dan Konsistensi Rasio.....	32
B. Karakteristik Responden.....	33
C. Bobot Prioritas Atribut.....	38
a. Bobot Atribut Utama.....	38
b. Bobot Sub atribut Promosi.....	40
c. Bobot Sub Atribut Kemasan.....	42
d. Bobot Sub Atribut Mutu.....	42
e. Bobot Sub sub Atribut Kemasan.....	43
D. Bobot Prioritas Alternatif.....	45
1. Berdasarkan Atribut Promosi.....	45
a. Sub atribut media cetak.....	45
b. Sub atribut media elektronik.....	46
2. Berdasarkan Atribut Harga.....	47
3. Berdasarkan Atribut Kemasan.....	48
a. Sub atribut keperaktisan.....	48
b. Sub atribut informasi.....	49
c. Sub atribut keindahan.....	51
4. Berdasarkan Atribut Ketersediaan.....	52
5. Berdasarkan Atribut Mutu.....	53
a. Sub atribut aroma.....	53
b. Sub atribut warna.....	54
c. Sub atribut rasa.....	54
6. Bobot Alternatif Berdasarkan Keseluruhan	55

E. Analisa Bobot Rerata Atribut dan Bobot Alternatif.....	56
F. Pengujian Statistik	62
1. Uji beda antar atribut.....	63
2. Uji beda antar alternatif	65
G. Analisa Hasil Perbandingan Ganda Antar Atribut Dan Antar Alternatif	67
V. KESIMPULAN	
a. Kesimpulan.....	71
b. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	