

ABSTRAKSI

Sejalan dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi serta semakin tingginya tingkat pendapatan masyarakat pada era globalisasi dan industrialisasi, telah terjadi perubahan dalam masyarakat terhadap selera, persepsi, dan juga penilaian estetika terhadap bunga. Untuk itu diperlukan suatu upaya untuk memaksimalkan peluang yang ada dalam bidang industri bunga potong. Salah satu teknologi yang bisa diaplikasikan adalah perancangan dan pengembangan desain kemasan sehingga diperoleh rancangan desain kemasan yang terbaik.

Untuk mencapai tujuan diatas penelitian ini dilaksanakan dengan bantuan metode *Value Engineering* yang terdiri dari empat tahapan utama yaitu : Pertama, tahap identifikasi kebutuhan dan keinginan konsumen yang dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada sejumlah responden berdasarkan uji kecukupan data. Kedua, tahap pengembangan dan kreatifitas dengan bantuan metode FAST (*Function Analysis System Technology*) berdasarkan hasil kuesioner tahap identifikasi. Ketiga, tahap analisa hasil pengembangan dengan menggunakan analisis *Zero-One* untuk mengetahui nilai akhir performansi produk dan yang Keempat adalah tahap pengujian konsep hasil pengembangan dengan melakukan pengamatan terhadap pengaruh penggunaan kemasan terhadap umur simpan bunga potong.

Berdasarkan hasil pengembangan dan evaluasi maka kemasan yang terbaik adalah kemasan dengan jenis warna bagian luar warna biasa, jenis warna bagian dalam kemasan warna metalik, motif bagian luar kemasan bidang, bentuk keseluruhan kemasan limas, bentuk bagian transparan kotak, ukuran bagian transparan $\frac{3}{4}$ bagian, motif bingkai bagian transparan lurus, dan model kemasan *flip end*.