

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
I. Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	2
C. Batasan Penelitian.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
II. Tinjauan Pustaka.....	5
A. Bunga Potong.....	5
B. Pengemasan.....	15
C. Proses Perancangan dan Pengembangan Produk.....	16
D. <i>Value Engineering</i> (Rekayasa Nilai).....	20
E. Pengumpulan Data.....	22
F. Instrument Penelitian.....	24

	G. Pengujian Data.....	24
III.	Metode Penelitian.....	26
	A. Obyek Penelitian.....	26
	B. Kerangka Pemecahan Masalah.....	27
	C. Pengumpulan Data.....	29
	D. Pengolahan Data.....	30
IV.	Hasil dan Pembahasan.....	32
	A. Tahap Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	33
	B. Tahap Pengembangan dan Kreatifitas.....	53
	C. Tahap Analisa Hasil Pengembangan.....	69
	D. Tahap Pengujian Konsep Hasil Pengembangan.....	80
V.	Kesimpulan dan Saran.....	91
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	LAMPIRAN	