

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS) LANTABUR TEBUIRENG

Muzaka Rifki
21/486975/PEK/27927

PT BPRS Lantabur Tebuireng adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang perbankan syariah yang mempunyai kegiatan bisnis menghimpun dan menyalurkan dana berdasarkan prinsip syariah. Pada perkembangannya perbankan syariah mengalami perlambatan pertumbuhan terutama dalam kegiatan menghimpun dana masyarakat. Adanya situasi tersebut, BPRS Lantabur Tebuireng sebagai bank pembiayaan yang masih berusia 9 tahun harus memiliki strategi bersaing yang ditetapkan secara langsung agar mampu bertahan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi faktor sukses kunci, menganiis dan mengidentifikasi keunggulan bersaing, memformulasikan strategi bersaing BPRS Lantabur Tebuireng dalam menghimpun dana murah. Penelitian ini bersifat kualitatif, dengan melakukan analisis eksternal perusahaan menggunakan analisis industri *porter five forces*, dan analisis faktor sukses kunci. Analisis lingkungan internal perusahaan menggunakan analisis value chain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BPRS Lantabur Tebuireng menggunakan strategi *best cost provider* untuk dapat bertahan di industri BPR Syariah dan memenangkan persaingan.

Kata kunci: BPRS, strategi bisnis, dan strategi bersaing.

ABSTRACT

COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS PT. SHARIA PEOPLE'S FINANCING BANK (BPRS) LANTABUR TEBUIRENG

Muzaka Rifki
21/486975/PEK/27927

PT BPRS Lantabur Tebuireng is a company engaged in sharia banking that has business activities of collecting and distributing funds based on sharia principles. In its development, Islamic banking experienced a slowdown in growth, especially in activities to raise public funds. The existence of this situation, BPRS Lantabur Tebuireng as a 9-year-old financing bank must have a competitive strategy that is set directly in order to survive.

This study aims to analyze and identify key success factors, analyze and identify competitive advantages, formulate competitive strategies for BPRS Lantabur Tebuireng in raising cheap funds. This research is qualitative, by conducting external analysis of companies using porter five forces industry analysis, and analysis of key success factors. Analysis of the company's internal environment using value chain analysis.

The results showed that BPRS Lantabur Tebuireng uses the best cost provider strategy to survive in the Sharia BPR industry and win the competition.

Keywords: *Islamic bank, business strategy, and competitive strategy*