

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Lingkup Penelitian .....	13
1.7 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II</b> .....	15
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	15
2.1 Bank .....	15
2.1.1 Pengertian Bank .....	15
2.1.2 Pengertian Bank Pembiayaan Rakyat Syariah .....	16
2.2 Dana Pihak Ketiga .....	18
2.2.1 Pengertian Dana Pihak Ketiga .....	18
2.2.2 Jenis dan Sumber Dana Pihak Ketiga .....	19
2.3 Manajemen Strategi .....	21
2.3.1 Pengertian Manajemen Strategi .....	21

2.3.2.	Proses Manajemen Strategi .....	21
2.3.3.	Tingkatan Strategi .....	22
2.4.	Strategi Bersaing .....	23
2.5.	Analisis Lingkungan Eksternal .....	27
2.5.1.	Analisis Lingkungan Industri .....	27
2.5.1.	Faktor Faktor Sukses Kunci .....	31
2.6.	Analisis Lingkungan Internal .....	32
2.6.1.	Analisis Value Chain.....	32
2.7.	Keunggulan Bersaing .....	35
2.8.	Penelitian Terdahulu.....	37
2.9.	Kerangka Penelitian .....	38
<b>BAB III</b>	.....	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>40</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	40
3.2.	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.3.	Kerangka Penelitian .....	42
3.4.	Metode Analisis Data .....	42
3.5.	Analisis Lingkungan Eksternal .....	45
3.6.	Profil perusahaan PT BPRS Lantabur Tebuireng.....	49
3.7.	Langkah-langkah Penelitian .....	51
<b>BAB IV</b>	.....	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>52</b>
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal.....	52
4.2	Analisis Lingkungan Industri .....	52
4.2.1.	Persaingan Dalam Industri Sejenis.....	52
4.2.2.	Ancaman Terhadap Pendetang Baru .....	54
4.2.3.	Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	58
4.2.4.	Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	62
4.2.5.	Ancaman Terhadap Produk Pengganti .....	65
4.3.	Hasil Analisis Lingkungan Industri Porter's Five Forces.....	68
4.4.	Faktor Sukses Kunci.....	69
4.5.	Analisis Lingkungan Internal .....	71

4.5.1. Analisis Value Chain.....	71
<b>BAB V .....</b>	<b>79</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran .....	80
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>