

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Motivasi Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Kontribusi Penelitian	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
BAB II	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 UTAUT2.....	15
2.4 Tinjauan Pustaka	16
2.2.1 Generasi Z	16
2.2.2 <i>Behavioral intention</i> (Niat Perilaku)	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22

2.4.1. Pengaruh Social Influence terhadap Behavioral Intention untuk Menggunakan TikTok Shop pada Gen-Z	22
2.4.2. Pengaruh <i>Potential of Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> untuk Menggunakan TikTok Shop Pada Gen-Z	24
2.4.3. Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> untuk Menggunakan TikTok Shop Pada Gen-Z	26
2.1 Kerangka Penelitian.....	28
BAB III.....	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.4.1 Alat Analisis Data.....	32
3.4.2 Model Pengukuran (Outer Model)	33
3.4.2.1 Uji Validitas.....	33
3.4.2.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.4.3 Model Struktural (Inner Model)	34
3.4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	34
3.4.3.2 Uji Hipotesis.....	34
3.4.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	35
BAB IV.....	36
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	36
4.2 Deskripsi Responden	37
4.2.1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.2 Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	37
4.2.3 Klasifikasi Berdasarkan Domisili	38
4.3 Uji Validitas	39
4.3.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	39
4.3.2 Uji Reliabilitas	42
4.3.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	43
4.3.5 Hasil Pengujian Hipotesis	44
4.4 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	44
4.5 Pembahasan Hipotesis	46



BAB V	50
PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Implikasi Penelitian	52
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.4 Saran Penelitian	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Likert	30
Tabel 3. 2 Indikator dan Item Pertanyaan	31
Tabel 4. 1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4. 2 Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
Tabel 4. 3 Klasifikasi berdasarkan Domisili	38
Tabel 4. 4 Nilai <i>Loading Factor</i> dan AVE	40
Tabel 4. 5 <i>Cross Loading</i>	41
Tabel 4. 6 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	42
Tabel 4. 7 <i>R Square</i>	43
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Hipotesis	44
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Hipotesis	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> 2 (UTAUT2).....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Data Responden Jenis Kelamin dan <i>Social Influence</i>	66
Lampiran 3 Data Responden Jenis Kelamin dan <i>Potential of Hedonic Motivation</i>	70
Lampiran 4 Data Responden Jenis Kelamin, <i>Trust</i>	73
Lampiran 5 Data Responden Jenis Kelamin, <i>Behavioral Intention</i>	77
Lampiran 6 Klasifikasi Data	81
Lampiran 7 Pengujian Statistik	82