

## INTISARI

Penelitian ini menginvestigasi adopsi *Artificial intelligence* (AI) dalam pengauditan. Tujuan penelitian adalah untuk mengidentifikasi pengaruh adopsi AI terhadap kualitas audit, serta apakah dimensi kesiapan teknologi memoderasi hubungan tersebut. Data dikumpulkan via survei dan dianalisis dengan menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa optimisme berpengaruh terhadap adopsi AI, sedangkan ketidakamanan tidak berpengaruh. Hasil yang menarik ditemukan bahwa inovasi dan ketidaknyamanan tidak memoderasi hubungan pada model. Penelitian ini berimplikasi bagi perusahaan maupun lembaga pendidikan yang peduli dengan pelatihan profesi akuntansi di masa depan tentang keterampilan dan kompetensi teknologi baru terutama AI dan perencanaan strategi adopsi teknologi untuk meningkatkan kualitas audit. Penelitian ini memberikan wawasan awal tentang faktor-faktor psikologis yang memengaruhi adopsi AI dalam pengauditan dan mengarahkan pada penelitian lebih lanjut dengan pengidentifikasian pra-adopsi dan pasca-adopsi.

**Kata Kunci:** *Persepsi, AI, kesiapan teknologi, kualitas audit, optimisme, inovasi, ketidaknyamanan, ketidakamanan*

### ABSTRACT

This study investigates the adoption of Artificial Intelligence (AI) in auditing. The study aimed to identify the effects of AI adoption on audit quality and whether the technology readiness dimension moderated the relationship. The data were collected via surveys and analyzed by using multiple regression. The results showed that optimism affected AI adoption, while insecurity did not. Interesting results found that innovation and discomfort did not moderate the relationship in the model. This research has implications for companies and educational institutions concerned with future accounting profession training on new technology skills and competencies, especially AI and planning technology adoption strategies to improve audit quality. This research provides initial insight into the psychological factors influencing AI adoption in auditing and leads to further research with pre-adoption and post-adoption identification.

**Keywords:** Perception, AI, Technology Readiness, Audit Quality, Optimism, Innovation, discomfort, insecurity