

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Wisata Edukasi Museum	9
2.1.2 Strategi Pemasaran Museum	12
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Wisata Edukasi Museum	15

2.2.2 Strategi Pemasaran Museum	25
2.2.3 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi Penelitian	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1 Studi Pustaka	36
3.2.2 Observasi	36
3.2.3 Wawancara	37
3.2.4 Dokumentasi	39
3.2.5 Survei	40
3.3 Alat Pengumpulan Data	41
3.4 Metode Analisis Data	42
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	44
4.1 Gambaran Umum Museum Betawi	44
4.2 Sejarah Berdirinya Museum Betawi	47
4.3 Struktur Organisasi, Visi dan Misi Museum Betawi	49
4.3.1 Struktur Organisasi Museum Betawi	49
4.3.2 Visi dan Misi Museum Betawi	51
4.4 Koleksi Museum Betawi	53
4.4.1 Lukisan dan Foto	54
4.4.2 Tekstil	56
4.4.3 Perhiasan dan Aksesoris	59
4.4.4 Senjata	60

4.4.5 Mebel.....	62
4.4.6 Alat Kesenian	63
4.4.7 Alat Rumah Tangga	65
4.4.8 Alat Upacara.....	67
4.4.9 Miniatur	69
4.4.10 Alat Permainan	70
4.4.11 Alat Pertanian	71
4.4.12 Alat Komunikasi	73
4.4.13 Alat Transportasi	74
4.4.14 Alat Perdagangan	75
4.4.15 Alat Kantor	76
4.5 Museum Betawi Sebagai Lokasi Wisata Edukasi	79
4.5.1 <i>Attraction</i> (Atraksi)	80
4.5.2 <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	81
4.5.3 <i>Amenities</i> (Amenitas)	82
4.5.4 <i>Ancillary Service</i> (Layanan Tambahan)	84
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
5.1 Strategi Pemasaran Dinas Kebudayaan DKI Jakarta	86
5.1.1 <i>Website</i>	87
5.1.2 Media Sosial	89
1. Instagram	89
2. Facebook	91
3. Twitter	92

4. Tiktok	93
5. Youtube	95
5.2 Strategi Pemasaran Pengelola Museum Betawi	99
5.2.1 Promosi Menggunakan Media Sosial	99
1. Instagram	100
2. Facebook	101
3. Twitter	102
4. Tiktok	104
5. Youtube	106
5.2.2 Menggunakan <i>Website</i>	109
5.2.3 Menggunakan Metode Getok Tular	111
5.2.4 Menggunakan Media Spanduk dan Brosur	112
5.3 Analisis Strategi Pemasaran 7P Museum Betawi.....	121
5.3.1 <i>Product</i> (Produk)	121
5.3.2 <i>Price</i> (Harga)	126
5.3.3 <i>Promotion</i> (Promosi).....	128
5.3.4 <i>Place</i> (Lokasi)	131
5.3.5 <i>People</i> (Sumber Daya Manusia)	133
5.3.6 <i>Process</i> (Proses)	138
5.3.7 <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	140
BAB VI PENUTUP	146
6.1 Kesimpulan	146
6.2 Rekomendasi	147



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pemasaran Museum Betawi Sebagai Lokasi Wisata Edukasi Di Jakarta
Muchlasin, Prof. Dr. Heddy Shri Ahimsa-Putra, M.A., M.Phil. ; Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN.....	153



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Metode Pengumpulan Data dan Informasi.....	40
TABEL 4.1	Jumlah Pengunjung Museum Betawi 2019-2023.....	85
TABEL 5.1	Ringkasan Analisis Strategi Pemasaran Dinas Kebudayaan DKI Jakarta	97
TABEL 5.2	Ringkasan Analisis Strategi Pemasaran Pengelola Museum Betawi	116
TABEL 5.3	Analisis Hasil Survei Pengunjung Museum Betawi	118
TABEL 5.4	Ringkasan Analisis Komponen Bauran Pemasaran 7P	142

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Golok Raksasa Si Rajut	3
GAMBAR 3.1	Peta Lokasi Museum Betawi	35
GAMBAR 4.1	Marka Penunjuk Arah Menuju Setu Babakan	46
GAMBAR 4.2	Area Pintu Masuk Museum Betawi.....	48
GAMBAR 4.3	Bangku dan Meja Tamu Rumah Betawi.....	49
GAMBAR 4.4	Struktur Organisasi Museum Betawi.....	50
GAMBAR 4.5	Salah Satu Koleksi Lukisan di Museum Betawi	55
GAMBAR 4.6	Koleksi Busana Tradisional Betawi	59
GAMBAR 4.7	Aksesori Pada Busana Betawi	60
GAMBAR 4.8	Pengunjung Berfoto di Depan Golok Si Rajut	61
GAMBAR 4.9	Set Meja Makan Masyarakat Betawi.....	63
GAMBAR 4.10	Penggunaan Rebana Untuk Mengambut Pengantin	65
GAMBAR 4.11	Piring Kaleng, Salah Satu Peralatan Makan Masyarakat Betawi	67
GAMBAR 4.12	Sie, Salah Satu Perlengkapan Upacara di Betawi	68
GAMBAR 4.13	Miniatur Becak	69
GAMBAR 4.14	Ketapel dan Perahu Otok-Otok (Permainan Tradisional Anak-anak Betawi).....	71
GAMBAR 4.15	Sundung, Salah Satu Alat Pertanian Masyarakat Betawi..	72
GAMBAR 4.16	Telepon Putar.....	73
GAMBAR 4.17	Sepeda Ontel.....	75
GAMBAR 4.18	Pikulan dan Keranjang	76
GAMBAR 4.19	Mesin Ketik	77
GAMBAR 4.20	Ondel-ondel dan Ornamen Gigi Balang	78
GAMBAR 4.21	Penunjuk Arah di Dalam Kawasan Museum Betawi	82
GAMBAR 4.22	Toko Souvenir	84
GAMBAR 5.1	Artikel Mengenai Museum Betawi di website Dinas Kebudayaan DKI Jakarta	87
GAMBAR 5.2	Informasi Kegiatan di Akun Instagram Disbud Jakarta	90
GAMBAR 5.3	Informasi Kegiatan di Akun Facebook Disbud Jakarta.....	92
GAMBAR 5.4	Cuitan Akun Twitter Disbud Jakarta.....	93
GAMBAR 5.5	Konten Museum Betawi di Akun Tiktok Disbud Jakarta..	94
GAMBAR 5.6	Video Membuat Kerak Telor di Channel Youtube Disbud Jakarta.....	95
GAMBAR 5.7	Kunjungan Mahasiswa Kelas Internasional	101
GAMBAR 5.8	Kunjungan Mahasiswa Kelas Internasional	102
GAMBAR 5.9	Utas Museum Betawi Bercerita di Twitter	103
GAMBAR 5.10	Informasi Pembukaan Museum Betawi di Masa Pandemi	105
GAMBAR 5.11	Video Konten Museum Betawi di <i>Youtube</i>	107
GAMBAR 5.12	Galeri Museum Betawi.....	111
GAMBAR 5.13	Spanduk Informasi Kegiatan	113
GAMBAR 5.14	Brosur UPKPBB Setu Babakan.....	114
GAMBAR 5.15	<i>Barcode</i> Untuk Melihat Keterangan Koleksi	123
GAMBAR 5.16	Pagelaran Kesenian Tradisional di Akhir Pekan	125



GAMBAR 5.17	Pengunjung Berpartisipasi Dalam Paket Membuat Ondel-ondel.....	128
GAMBAR 5.18	Pemandu Sedang Menjelaskan Salah Satu Koleksi Museum.....	135
GAMBAR 5.19	Pemandu Demo Sedang Menjelaskan Cara Membuat Kerak Telor	137
GAMBAR 5.20	Proses di Meja Registrasi Sebelum Memulai Kunjungan .	139
GAMBAR 5.21	Bangunan Museum, Salah Satu Bukti Fisik yang Ada di Museum Betawi	140