

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M.M.M., Najdawi, B.M.A., Khaleefah, Q.Q., Kanaan, K.N., Alomari, I.A.A., and Haniyi, A.K.M.A. (2019). Marketing The Non-Profit Organizations,"The Jordan Museum. *Journal of Tourism, Hospitality and Sports*, 40, 83-93. doi:10.7176/JTHS
- Ardiyasa, I.N.S., dan Anggraini, P.M.R. (2021). Museum Gedong Kirtya Sebagai Objek Wisata Museum di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Cultoure*, 2(2), 173-182. doi:<https://doi.org/10.55115/cultoure.v2i2>
- Bodger, D. (1998). Leisure, Learning and Travel. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 69(4), 28-31. doi:<https://doi.org/10.1080/07303084.1998.10605532>
- Cornelia, A.H., dan Priyambodo, T.K. (2020). The Challenge Of Museum Brand Enhancement With Social Media In Yogyakarta Indonesia. *Media Wisata*, 18(1), 62-68. doi:<https://doi.org/10.36276/mws.v18i1>
- Ekasani, K.A., Bhuanaputri, N.K.A.W., Yosephany, P., dan Alberta, F.J. (2020). The Role of Educational Tourism for Indonesian Development. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 06(02), 20-26. doi:<https://dx.doi.org/10.22334/jbhost.v6i2.217>
- Fadjarajani, S., Indrianeu, T., dan Singkawijaya, E.B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi*, XIX(1), 73-90. doi:<https://doi.org/10.26740/jggp.v19n1.p73-90>
- Hadi, A., Asrori, dan Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Hanggraito, A.A., dan Budiani. (2021). Eksplorasi Segmentasi Pasar dan Motivasi Wisatawan Kuliner di Gudeg Pawon Yogyakarta. *Jurnal Jumpa*, 7(2), 735-757. doi:<http://dx.doi.org/10.24843/JUMPA.2021.v07.i02.p18>
- Hanggraito, A.A., Wiratama, A.S., dan Saifuddin, R.A. (2020). Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(2), 72-83. doi:10.34013/jk.v4i2.50
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E.F., Istiqomah, R.R., Fardani, R.A., Sukmana, D.J., dan Auliya, N.H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Indonesia. (2015). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 66 Tahun 2015 tentang Museum. Jakarta.
- Ioakimidis, P. and Chatzidimou, T. (2022). Tourism, Culture and Creative Industries. Case study "Thessaloniki. *Culture - Journal of Culture in Tourism, Art and Education*, 2(1), 11-19. Retrieved from https://www.academia.edu/80590149/Tourism_Culture_and_Creative_Industries_Case_study_Thessaloniki_Cinema_Museum
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Penngelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Jannah, D.A.M., Andriani, N., dan Arief, M. (2014). Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh November Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 53-64. doi:<https://doi.org/10.21107/jsmb.v1i1>
- Jaya, I.M.L.M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Julistiyan, M.U.Y. (2020). Pendidikan dalam Paket Wisata Kampung Kreatif Kota Blitar

- (Studi Fenomenologi Terhadap Kampung Kreatif di Kota Blitar). *Edutourism Journal of Tourism Research*, 02(01), 18-31. doi:<https://doi.org/10.53050/ejtr.v2i01.125>
- Juwita, T., Novianti, E., Tahir, R. dan Nugraha, A. (2020). Pengembangan Model Pariwisata Edukasi di Museum Pendidikan Nasional. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1), 8-17. doi:<https://doi.org/10.17509/jithor.v3i1>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). Pedoman Standardisasi Museum. Jakarta.
- Khan, M. T. (2014). The Concept of 'Marketing Mix' and its Elements (A Conceptual Review Paper). *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2), 95-107.
- Koentjaraningrat. (1994). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, N.G., Kotler, P., and Kotler, W.I. (2008). *Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources*. (2nd ed.). Jossey-Bass.
- Krivosejev, V., and Damnjanovic, I. (2014). Visits to Local Museum in Serbia-The Average Model and Programmed Exception. *American Journal of Tourism Management*, 3 (1B), 26-33. doi:10.5923/s.tourism.201402.04
- Kurniadi, B. D. (2011). *Praktek Penelitian Kualitatif: Pengalaman dari UGM*. Yogyakarta.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Miranti, Revilia, S.A., dan Prathama, A. (2020). Strategi Pengembangan Potensi dan Daya Tarik Wisata Museum Sepuluh November di Surabaya. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(3), 30-36. doi:<https://doi.org/10.46799/jst.v1i3.27>
- Musthofa, B.M., dan Anwar, M.R.I. (2021). Strategi Promosi Luar Negeri Pariwisata Jakarta Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 32-41. Retrieved from <http://journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jsht/article/view/147/94>
- Nekhili, R., Darwish, S., and Abdeldayem, M.M. (2019). Impact of Education Tourism on Bahrain's Economic Growth: A Perspective. *International Journal of Learning and Development*, 9(2), 116-133. doi:10.5296/ijld.v9i2.14939
- Nurchahyo, R.J., dan Yulianto. (2019). Pengembangan Daya Tarik Wisata Kunjung Museum Melalui Wahana Edukasi di Museum Pura Pakualaman Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 2(1), 57-65. doi:<https://doi.org/10.36594/jtec.v2i1.12>
- Nursapiah. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Pahleviannur, M.R., Grave, A.D., Saputra, D.N., Mardianto, D., Sinthania, N.D., Hafrida. L., Bano, V.O., Susanto, E.E., Mahardhani, A.J., Amruddin, Alam, M.D.S., Lisyah, M., dan Ahyar, D.B. . (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Prapannetivuth, A. (2015). The Marketing Mix in Small Sized Hotels: A Case of Pattaya, Thailand. *International Journal of Economics and Management Engineering*, 9(11), 3934-3937.
- Purnawan, N.L.R, dan Sardiana, I.K. (2017). Paket Wisata Edukasi Subak Upaya Menjaga Keberlanjutan Potensi Pertanian dan Pariwisata Berbasis Budaya di Bali. *Kawistara*, 7(3), 238-248. doi:10.22146/kawistara.27879
- Puspawati, D.P.H., dan Ristanto. (2018). Strategi Promosi Digital Untuk Pengembangan Pariwisata Kota Magelang. *Jurnal Jendela Inovasi Daerah*, 1(2), 1-20.

- doi:<https://doi.org/10.56354/jendelainovasi.v1i2.14>
- Putra, Y. V. (2019). *Pemanfaatan Museum Sonobudoyo Sebagai Sumber Belajar dan Destinasi Wisata di Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi.
- Rachmawati, V., Dedi, S., dan Simatupang, R.A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Berkunjung (Studi Kasus: Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari). *Conference On Public Administration and Society* (pp. 219-248). Semarang: Program Studi Doktor Administrasi Publik, FISIP - Undip.
- Raharjana, D.T., dan Ahimsa-Putra, H.S. (2020). Penguatan SDM Dalam e-Marketing untuk Promosi Desa Wisata di Kabupaten Malang. *Jurnal Pariwisata*, 12(2), 140-151. doi:<https://doi.org/10.22146/jnp.60403>
- Ratu, C., dan Adikampana, I.M. (2016). Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 60-67. doi:<https://doi.org/10.24843/JDEPAR.2016.v04.i01.p10>
- Ridwan & Aini. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ritchie, B. W. (2003). *Managing Educational Tourism*. Britain: Cromwell Press.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Method, serta Research & Development*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Silitonga, S.S.M., dan Anom, I.P. (2016). Kota Tua Barus Sebagai Daerah Tujuan Wisata Sejarah di Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(2), 7-13. doi:<https://doi.org/10.24843/DESPAR.2016.v04.i02.p02>
- Smith, A. (2013). The Role of Educational Tourism in Raising Academic Standards. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 2(3), 1-7. Retrieved from http://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_2_vol_2_3.pdf
- Sugesti, S. (2021). Strategi Pemasaran 7P Restoran Bertema Autentik di Bale Raos Sebagai Potensi Wisata Kuliner di Area Keraton Yogyakarta. *Media Wisata*, 19(2), 198-205. doi:10.36275/mws
- Sugiana, A. G. (2011). Analisis Diskriminan Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Komponen Kepariwisata di Kawasan Wisata Agro. *Industrial Research Workshop and National Seminar* (pp. 207-215). Bandung: Politeknik Negeri Bandung. doi:<https://doi.org/10.35313/irwns.v2i0.513>
- Sugiana, A. G. (2013). *Manajemen Aset Pariwisata Pelayanan Berkualitas Agar Wisatawan Puas dan Loyal*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiarti dan Gunawan, H. (2020). Profil dan Persepsi Peminat Wisata Museum Nasional Sejarah Alam Indonesia di Kota Bogor. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(2), 111-130. doi:<https://doi.org/10.22146/jpt.57928>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi. (2016). Community Of Practitioners : Solusi Alternatif Berbagi Pengetahuan Antar Pustakawan. *Lentra Pustaka*, 2(2), 83-93. Retrieved from <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/lpustaka>
- Suwena, I.K., dan Widyatmaja, I.G.N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Tomasi, S., Paviotti, G., and Cavicchi, A. (2020). Educational Tourism and Local Development: The Role of Universities. *Sustainability*, 12(7), 1-15. doi:<https://doi.org/10.3390/su12176766>
- Voleva-Petrova, I. (2020). Origin and Characteristics of Educational Tourism. *Economics and Management*, XVII(2), 185-192. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/neo/journal/v17y2020i2p185-192.html>
- Wahyuningsih, I. (2016). Meninjau Kembali Tujuan Pendirian dan Fungsi Museum-

- museum di Kompleks Taman Wisata Candi Borobudur. *Jurnal Konservasi Cagar Budaya Borobudur*, 10(2), 43-55.
doi:<https://doi.org/10.33374/jurnalkonservasicagarbudaya.v10i2>
- Wekke, I.S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.
- Wijayanti, A. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Wijayanti, A., Damanik, J., Fandeli, C., dan Sudharmadji. (2016). Analysis of Education Tourism Experience Level Through Tourism Activity Variation in Taman Pintar Yogyakarta. *Proceeding 3rd AITTEI International Conference* (pp. 51-59). Phuket: Hildiktipari. Retrieved from <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/221636/Artikel-Prosiding-AITTEI.pdf>
- Yfantidou, G., and Goulmaris, D. (2018). The Exploitation Of Edutourism In Educational Society: A Learning Experience Necessity Through Physical Activity And Recreation. *International Scientific Journal of Kinesiology*, 8-15. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.10.003>

Sumber internet:

- <https://www.antaranews.com/berita/2994501/ingin-tahu-budaya-betawi-ya-ke-museum-betawi-aja> (diakses 10 Agustus 2022)
- <http://www.data.jakarta.go.id/> (diakses 10 Agustus 2022)
- <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> (diakses 9 juni 2023)