

**PENGARUH *LIVE STREAMING COMMERCE* TERHADAP NIAT BELI
PELANGGAN PADA TIKTOK SHOP: S-O-R *FRAMEWORK***

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Master of Accounting



Oleh
Khalista Aqilla Mude
21/489759/PEK/28009

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

Tesis

Pengaruh Live Streaming Commerce terhadap Niat Beli Pelanggan pada TikTok Shop: S-O-R Framework

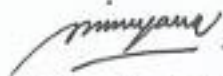
dipersiapkan dan disusun oleh

Khalista Aqilla Mude
21/489759/PEK/28069

pada tanggal 31 Juli 2023

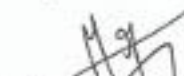
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.,

Anggota Dewan Penguji Lain



Jogianto Himpone, M. Prof., Dr.,
MBA., Ak., CMA., CA.,



Aviandi Caka Maulana, SE., M.Acc.,
Ak., C.A., Ph.D.,

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Magister



Tanggal **03 AUG 2023**



Prof. Dr. M.B.A. Ak. CA.
Pengelola Program Studi : Magister Akuntansi