

DAFTAR PUSTAKA

- Abda'u, R. Ibnu, M. and Arifin, B., 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 9(2), pp.301-308.
- Adiyoga, W., Setyowati, T. and Ameriana, M., 2009. Perilaku Konsumen terhadap Jeruk Siam di Tiga Kota Besar Di Indonesia.
- Alhudzaifah, A., Anwar, A. and Maryati, S., 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Buah-Buahan Pada Skala Rumah Tangga Di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 22(2), pp.134-148.
- Anwar P.M. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Perusahaan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ashari, H., H, Z., S, A. .2014. Kajian dampak iklim ekstrim curah hujan tinggi (La-Nina) pada jeruk siam (*Citrus nobilis* var. *Microcarpa*) di Kabupaten Banyuwangi, Jember dan Lumajang. *PLANTA TROPICA: Jurnal Agrosains (Journal of Agro Science)*, 2(1), 49-55.
- Astuti, E. P. 2018. *Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik di Kota Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Astuti, E.P., Masyhuri, M. and Mulyo, J.H., 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(1), pp.183-194.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved June 15, 2022, from <https://www.bps.go.id/indicator/5/2102/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-buah-buahan-per-kabupaten-kota.html>
- Badan Pusat Statistik. Retrieved June 15, 2022, from <https://www.bps.go.id/indicator/55/62/2/produksi-tanaman-buah-buahan.html>
- Badan Pusat Statistik. 2023. Kota Malang dalam angka 2023. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Kota Malang dalam angka 2022. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statisttik. 2022. Kota Batu Dalam Angka. Badan Pusat Statistik.
- Balitbangtan. 2007. *Prospek dan arah pengembangan agribisnis jeruk*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Bilson Simamora. 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bimantara DE. 2020. *Peran Vitamin C dalam Pengobatan COVID- 19*. Majority 9(1):1 4.

- Boca, G. D. 2021. Factors influencing consumer behavior in sustainable fruit and vegetable consumption in maramures county, Romania. *Sustainability*, 13(4).
- Budiarto, F. P. U., S W, F. P. U. 2014. Analisis Faktor Demografi Dalam Keputusan Pembelian Buah Di Kota Yogyakarta. *AgroUPY Volume V, No. 2, Maret 2014*.
- Campbell, BL., Robert, G, Nelson. 2004. Fruit quality characteristics that affect consumer preferences for satsuma mandarins. *HortScience*, 39(7).
- Cheng, S-I., Hwai-Hui Fu, dan Le Thi Cam Tu. 2011. Examining customer purchase intentions for counterfeit products based on a modified theory of planned behavior. *International Journal of Humanities and Social Science*. 1(10).
- Clarissa, C.E., D, dan H. I. 2018. Analisis preferensi konsumen terhadap buah apel manalagi di transmart carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *Jurnal AGRISTA*. 6(1): 55-66.
- Cooper, D.R dan Schindler P.S. 2006. Business research methods. Ninth Edition. Mc Graw-Hill
- Dimech M, Caputo V, Canavari M. 2011. Attitudes of maltase consumers towards quality in fruit and vegetables in relation to their food-related lifestyles. *International Food and Agribusiness Management Review*. 14 (4): 21-36.
- Dominick Salvatore, P. 2006. Mikro Ekonomi Edisi Keempat . Jakarta: Erlangga.
- Eliza, E. Sayamar, dan C. Kaswita. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di pasar arengka (pasar tradisional dan giant hypermarket (pasar modern) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Jurnal Agricultural Economics*. 2(1): 15-34.
- Engel J .F., R.D. Blackwel & P.W . Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam Jilid I. Bina Aksara. Jakarta.
- Erlina dan S. Mulyani, 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Cetakan Pertama USU Press. Medan.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. (2021). Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik di supermarket diamond Kota Palembang. *Jurnal Prodi Agribisnis*, 2(1), 38-50.
- Fitriana, Y. A. N., & Fitri, A. S. 2020. Analisis kadar vitamin c pada buah jeruk menggunakan metode titrasi iodometri. *Sainteks*, 17(1), 27-32.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS: 21 Update PLS Regresi*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23(Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit. Universitas Diponegoro. Semarang
- Goforth, Chelsea. 2015. Using and Interpreting Cronbach's Alpha | University of Virginia Library Research Data Services + Sciences [WWW Document], n.d. URL <http://data.library.virginia.edu/using-and-interpreting-cronbachs-alpha/> (diakses pada 15.07.2022).
- Hair. 2006. *Multivariate Data Analysis Pearson International Edition Edition 6*. New Jersey
- Hardiyanto, Martasari. C, dan Agismanto, D. 2004. Rekoleksi, Karakterisasi dan Konversi Plasma nutmah Jeruk. Lokal Penelitian Tanaman Jeruk dan Hortikultura Subtropik. hal. 14
- Herista, M. I. S. 2015. *Sikap Dan Preferensi Konsumen Buah Jeruk Lokal Dan Jeruk Impor (Kasus Kota Bandar Lampung, Lampung)* (Doctoral dissertation, Bogor Agricultral University (IPB)).
- House L A, Gao Z, Spreen T H, Gmitter F G, Valim M F, Plotto A, Baldwin E A. 2011. Consumer preference for mandarins: Implications of a sensory analysis. *Agribusiness*, **27**, 450–464.
- Husein, Umar. 2004. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ichsan, M.C. dan H. Prayuginingsih. 2015. Pengembangan model peningkatan daya saing jeruk lokal untuk memperkokoh ekonomi masyarakat pedesaan. *Jurnal Imu Pertanian*. (6) 2 : 1-9.
- Jannah, N., Antara, M. and Effendy, E. 2018. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsi Buah Jeruk Impor Di Kota Palu. Agroland: *Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 25(2), pp.121-129.
- Jumiana, M., W.D Sayekti dan S. Situmorang. 2013. Sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di Bandar Lampung. *Jurnal Pertanian*. (4) 1 : 1-7.
- Kotler, G.A. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kristanti, T., & Sitepu, T. (2013). Sistem Pakar Hama dan Penyakit Pada Tanaman Jeruk Manis Di Kabupaten Karo. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia.

- Mardani. 2019. Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Jeruk Di Pasar Tembilahan Kota Kabupaten Indragiri Hilir. *jurnal agribisnis unisi*, 8 (2). doi: <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v8i2.855>
- Martasari, C. dan H.Mulyanto. 2008. Teknik Identifikasi Varietas Jeruk. *Iptek Hortikultura*. No.4.
- Migliore G, Galati A, Romeo P, Crescimanno M, Schifani G. 2015. Quality attributes of cactus pear fruit and their role in consumer choice: The case of Italian consumers. *British Food Journal*, 117, 1637–1651.
- Mingioni, M., Mehinagic, E., Laguna, L., Sarkar, A., Pirttijärvi, T., Van Wymelbeke, V., Maitre, I. 2016. Fruit and vegetables liking among European elderly according to food preferences, attitudes towards food and dependency. *Food Quality and Preference*, 50, 27-37.
- Moor U, Ldma P P, Moor A, Heinmaa L. 2014. Consumer preferences of apples in Estonia and changes in attitudes over five years. *Agricultural & Food Science*, 23, 135-145.
- Mudrajad Kuncoro, 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Erlangga. Jakarta.
- Muzdalifah. 2012. Kajian preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Pedesaan*. 2(4): 297-309.
- Nafisah, S.N., Suharno, S. and Tinaprilla, N., 2014, March. Sikap dan persepsi konsumen terhadap jeruk lokal dan jeruk impor di pasar modern Kota Bogor. In Forum. Agribisnis: *Agribusiness Forum* (Vol. 4, No. 1, pp. 71-84).
- Nahraeni, W., R, A., Y, A. and Y, Y., 2019. Keputusan Pembelian dan Preferensi Konsumen Jeruk Pamelor. *Jurnal Agribisains*, 5(1), pp.59-67.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu: Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Olson. J, P., P.O. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Poerwanto. 2003. *Pengelolaan Tanah dan Pemupukan Kebun Buah-Buahan. Bahan Ajar Budidaya Buah-Buahan Modul VII* . Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Pracaya. 2002. *Bertanam Sayuran Organik*. Jakarta: PT. Penebar Swadaya.
- _____. 2009. *Jeruk manis Varietas, Budidaya, dan pascapanen*. Cetakan XV. Penebar Swadaya, Jakarta. 42 hal.

- Pramandya, Y. S. 2010. Sikap dan minat konsumen pasar swalayan terhadap produk teh di Surakarta. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Prastiwi, W.D. dan H. Setiyawan. 2016. Perilaku konsumsi susu cair masyarakat di daerah perkotaan dan pedesaan. *Jurnal Agriekonomika*. 5(1): 41-53.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. 2019. Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19 (1).
- Purwanto. 2011. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta:Pustaka Belajar
- Pusdatin-Kementan. 2016. *Outlook komoditas pertanian sub sektor hortikultura: jeruk*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi Pertanian. Kementerian Pertanian.Pustaka Utama.
- Putri, N. E. dan D. Iskandar. 2014. Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia* 14 (2): 110 –127.
- Qomariah, R., Hasbianto, A., Lesmayati, S. and Hasan, H., 2013. Kajian Pra Panen Jeruk Siam (*Citrus Suhuiensis* Tan) Untuk Ekspor. In *Seminar Nasional Inovasi Teknologi Pertanian* (pp.417-430).
- Rahayu, J.N., Fauziyah, E. and Ariyani, A.H., 2012. Preferensi konsumen terhadap buah apel impor di toko buah hokky dan pasar tradisional Ampel Surabaya. *Agriekonomika*, 1(1), pp.52-67.
- Rahmono, D.W., 2000. Hubungan Perbedaan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Buah Impor di Kota Semarang. *Skripsi* Fakultas Pertanian UNS.
- Rajagukguk, M.J., S, W.D. S, S., 2013. Sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di Bandar Lampung. *Journal of Agribusiness Science*, 1(4), pp.351-357.
- Ratih, I. A. B. 2022. *Buku Pegangan untuk Memahami Pengantar Ekonomi Mikro*. Penerbit Insania.
- Rezkianti, Vivin. 2016. Identifikasi morfologi dan anatomi jeruk lokal (*Citrus sp.*) di Desa Hangira dan Desa Baleura Kecamatan Lore Tengah Kabupaten Poso. *e-J. Agrotekbis*.4(4), 412–418.
- Riduwan, S. 2009. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan Sosial, Ekonomi dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Riska IY, Mulya S, Padmaningrum D. 2012. Analisis preferensi konsumen pasar tradisional terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk impor di kabupaten Kudus. *Agrista*. 23021713.

- Rumapea, E., & Roessali, W. 2021. Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang di Pasar Tradisional Kota Semarang. *Agrisociconomics*, 5(02), 1-13.
- Sadono, S. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sangadji EM, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Saragih, B.S., Nainggolan, L.P. and Siburian, F., 2022. Strategi Pemasaran Jeruk Dalam Menghadapi Perilaku Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Desa Sippan, Kecamatan Pematang Silimahuta, Kabupaten Simalungun). *Jurnal Regionomic*, 4(1), pp.44-58
- Sayamar, E., K, C. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arengka (Pasar Tradisional dan Giant Hypermarket (Pasar Modren) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 2(1), 15-34
- Setiadi, Nugroho J. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Soeharno. 2009. Teori Mikro Ekonomi. Yogyakarta: Andi.
- Soetiarso, TA. 2010. Preferensi konsumen terhadap atribut kualitas empat jenis sayuran minor. *Junal Hortikultura*. 20(4): 398-407.
- Solomon MR. 2006. Consumer Behavior. New Jersey (US): Prentice Hall.
- Suciani, 2013. Pengaruh Ekstrak Daun Jeruk Nipis Citrus aurantifolia Chrutm Swingle terhadap Perkembangan Larva Nyamuk Aedes aegypti L. *Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Sugiharto, Sitinjak. 2006. *Lisrel*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama Yogyakarta. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukadji, Soetarlinah. 2000. Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian. UI-Press. Jakarta.
- Sumarwan U, Agus M. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta (ID): PT. Gramedia
- Sumarwan, U., P, E. 2017. Preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal dan organik serta implikasinya terhadap pendidikan konsumen cinta produk nasional. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 10(2), 157-168.
- Surjandari, Isti. 2010. Conjoint Analysis: Konsep dan Aplikasi. Buku, Universitas Trisakti Press. Jakarta.

- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Susanto, Herlambang. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar pemasaran)*. Gosyen Publishing. Yogyakarta.
- Toar, J. I., Timboeleng, J. A., & Sendow, T. K. 2015. Analisa Pemilihan Moda Angkutan Kota Manado "Kota Gorontalo Menggunakan Model Binomial-Logit-Selisih. *Jurnal Sipil Statik*, 3(1).
- Utami, M., Nagraeni, W. and Yusdiarti, A., 2015. Analisis Kelayakan Finansial Usahatani dan Preferensi Konsumen Pamelon (Citrus Maxima (Burm.)) (Di Desa Tambakmas Kecamatan Sukomoro Kabupaten Magetan). *Jurnal Agribisains*, 1(2).
- Wang, E. P., Gao, Z., & Heng, Y. 2018. Improve access to the EU market by identifying French consumer preference for fresh fruit from China. *Journal of Integrative Agriculture*, 17(6), 1463-147
- Weber, L. 2007. *Marketing to the Social Lab: How Digital Customer Communities Build Your Business*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken.
- Widayanti, S., A. I. T., I. P. N., & Septya, F. 2020. Consumer Preference of Packaged Rice and Bulk Rice in Surabaya. *HOLISTICA—Journal of Business and Public Administration*, 11(1), 155–169. <https://doi.org/10.2478/hjbpa-2020-0014>
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. (2016). Atribut-Atribut Yang Memengaruhi Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel di Kota Surabaya Dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 9(2), 136-146.
- Widyadana, I. G. A., Octavia, T., Palit, H. C., & Wibowo, D. F. (2013). Consumer Preferences and Quality Perception of Imported and Domestic Apple in Surabaya. *Proceeding, 6th Internasional Seminar on Industrial Engineering and Management, Batam, Ind*(ISSN: 1978-774X), 48–53. Retrieved from <http://repository.petra.ac.id/16062/>
- Winarno, W. W. 2009. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Yosini D. 2011. Consumer preferences on import and local fruit in Indonesia. *Lucrări științifice seri Agronomie* - vol. 54, Nr. 2/2011.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Pustaka Setia: Bandung.
- Zamzami, L., Budiyanti E., Martasari C., Andriani A. 2021. *Teknologi Inovatif Jeruk Sehat Nusantara*. Bogor. PT Penerbit IPB Press