

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.1.1. Gili Trawangan sebagai Pulau Kecil	15
1.1.2. Perkembangan Pariwisata di Gili Trawangan.....	16
1.1.3. Pengaruh Pariwisata Terhadap Masyarakat Lokal.....	18
1.2. Rumusan Masalah.....	21
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	24
1.4. Tujuan Penelitian	25
1.5. Manfaat Penelitian	25
1.6. Keaslian Penelitian	26
BAB II.....	30
KAJIAN PUSTAKA.....	30
2.1. Karakteristik Pulau Kecil.....	30
2.2.1. Masyarakat Lokal	30
2.2. Studi Perilaku Spasial	31
2.3. Setting Perilaku (<i>Behavioral Setting</i>)	33
2.4. Interaksi Sosial.....	33
2.5. Respon Masyarakat.....	34
2.6. Kualitas Pengalaman Wisatawan.....	35
2.6.1. Kualitas Produk Wisata	37
2.6.2. Kualitas Layanan Jasa.....	38
1. Kepuasan Wisatawan.....	38

2.	Kepercayaan.....	38
3.	Ketahanan	39
2.7.	Kerangka Teori	40
BAB III		41
METODE PENELITIAN		41
3.1.	Pendekatan Penelitian	41
3.2.	Pemetaan Perilaku.....	41
3.2.1.	<i>Person Centered Mapping</i>	43
3.2.2.	<i>Placed Centered Mapping</i>	44
3.2.3.	<i>Time Budget</i>	44
3.3.	Lokasi Penelitian.....	45
3.4.	Bahan Penelitian	46
3.5.	Tahapan Penelitian.....	46
3.5.1.	Tahapan Persiapan	46
3.5.2.	Tahapan Pengumpulan Data	46
3.5.3.	Tahapan Analisis Data	49
3.6.	Variabel Penelitian.....	51
3.7.	Tahapan Penarikan Kesimpulan	54
3.8.	Kerangka Penelitian	55
BAB IV		56
GAMBARAN UMUM KAWASAN PENELITIAN.....		56
4.1.	Deskripsi Wilayah	56
4.1.1.	Letak Administratif Gili Trawangan.....	56
4.1.2.	Pemanfaatan Kawasan Darat.....	58
4.1.3.	Pemanfaatan Kawasan Perairan	60
4.1.4.	Aksesibilitas	61
4.2.	Potensi Kawasan.....	65
4.2.1.	Potensi Sosial Budaya.....	65
4.2.2.	Potensi Ekonomi	67
4.2.3.	Potensi Pariwisata	67
BAB V		72
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		72
5.1.	Interaksi Sosio Spasial di Gili Trawangan.....	72
5.1.1.	Perilaku Spasial Wisatawan di Gili Trawangan.....	73
5.1.2.	Interaksi Sosial Wisatawan dan Masyarakat di Gili Trawangan.....	87
5.2.	Kualitas Pengalaman Wisatawan di Gili Trawangan.....	118



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**KUALITAS PENGALAMAN WISATAWAN BERDASARKAN INTERAKSI SOSIO SPASIAL DI KAWASAN
PULAU KECIL KASUS: GILI
TRAWANGAN, LOMBOK**

Maulina Nur Fitria, Prof. Ir. Bakti Setiawan, MA, Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2.1.	Kualitas Produk Wisata.....	118
5.2.2.	Kualitas Layanan Jasa.....	127
5.3.	Hubungan Interaksi Sosial dengan Kualitas Pengalaman Wisatawan.....	131
BAB VI	136
KESIMPULAN	136
6.1.	Kesimpulan.....	136
6.2.	Rekomendasi	143
DAFTAR PUSTAKA	145

Gambar 1 1: Lokasi Gili Trawangan	16
Gambar 1 2: Kawasan Pelabuhan Gili Trawangan	17
Gambar 1 3: Area Pemukiman dan Komersil	19
Gambar 1 4: Larangan Penggunaan Pakaian Terbuka.....	22
Gambar 1 5: Screenshot video viral TikTok akun @ME.....	22
Gambar 1 6: Kondisi Jalan di Gang Dalam Gili Trawangan	24
Gambar 3 1: Peta lokasi penelitian.....	45
Gambar 3 2: Kerangka Penelitian	55
Gambar 4 1: Peta Kawasan Gili Matra berdasarkan KEP.67/MEN/2009	56
Gambar 4 2: Kondisi topografi Gili Trawangan.....	57
Gambar 4 3: Peta Tata Guna Wilayah Pemenang, Kab. Lombok Utara	58
Gambar 4 4: Peta Zonasi Kawasan TWP Gili Matra.....	60
Gambar 4 5: Pelabuhan Jetty (kiri) Pelabuhan Publik (Kanan)	62
Gambar 4 6: Pemetaan Kondisi Jalan di Gili Trawangan	63
Gambar 4 7: Masjid Besar di Gili Trawangan.....	66
Gambar 4 8: Potensi matahari sebagai atraksi pariwisata	71
Gambar 5 1: Pemetaan Pergerakan Wisatawan di Gili Trawangan	74
Gambar 5 2: Bagan Pola Perilaku Wisatawan di Gili Trawangan.....	75
Gambar 5 3: Pemetaan aktivitas pada waktu pagi	77
Gambar 5 4: Pemetaan aktivitas pada waktu siang	78
Gambar 5 5: Pemetaan aktivitas pada waktu sore.....	79
Gambar 5 6: Pemetaan aktivitas pada waktu malam	80
Gambar 5 7: Pemetaan aktivitas pada waktu pagi	81
Gambar 5 8: Overlay pemetaan aktivitas wisatawan.....	82

Gambar 5 9: Area Singgungan Masyarakat lokal dan wisatawan	85
Gambar 5 10: Kondisi jalan utama Gili Trawangan	91
Gambar 5 11: Interaksi Wisatawan dengan Masyarakat Lokal di Jalan Utama	92
Gambar 5 12: Interaksi Wisatawan dan Masyarakat Lokal di Area Jalan Utama:.....	93
Gambar 5 13: Aktivitas malam di Gili Trawangan	95
Gambar 5 14: Area Pesisir Pantai Sebagai Area Komersil	96
Gambar 5 15 : <i>Interaksi Wisatawan dengan Masyarakat Lokal di Area Pesisir Pantai</i> .97	
Gambar 5 16: Interaksi Wisatawan dan Masyarakat Lokal di Area Pesisir Pantai: Potongan dilihat Dari Arah Utara	98
Gambar 5 17: Interaksi Wisatawan dan Masyarakat Lokal di Area Pemukiman:	102
Gambar 5 18: Interaksi Wisatawan dengan Masyarakat Lokal <i>di Area Pemukiman Masyaraka</i>	103
Gambar 5 19: Kondisi pelabuhan di Gili Trawangan.....	106
Gambar 5 20: <i>Interaksi Wisatawan dengan Masyarakat Lokal di Area Pelabuhan</i>	108
Gambar 5 21: Wisatawan yang meminta bantuan ke masyarakat lokal	114
Gambar 5 22: Wisatawan berkeliling di Gili Trawangan.....	120
Gambar 5 23: Kondisi fasilitas umum di Gili Trawangan	122
Gambar 5 24: Kondisi jalan yang rusak dan area yang gelap.....	123
Gambar 5 25: Ketersediaan tempat makan saat pagi hingga malam hari di Gili Trawangan.....	124
Gambar 5 26: Penyediaan tempat ibadah yaitu Masjid di Gili Trawangan	124

Tabel 1 1: Keaslian Penelitian	26
Tabel 3 1: Informan Penelitian	49
Tabel 3 2: Variabel Penelitian	51
Tabel 4 1: Tingkat Kunjungan Wisatawan	69
Tabel 4 2: Minat Aktivitas Wisatawan.....	70
Tabel 4 3: Minat Daya Tarik Wisatawan.....	70
Tabel 5 1: Hubungan Aktivitas, Ruang, dan Waktu Wisatawan	83
Tabel 5 2: Hubungan Aktivitas, Ruang, dan Waktu Masyarakat Lokal.....	85
Tabel 5 3: Jenis Interaksi di Jalan Utama	93
Tabel 5 4: Jenis Interaksi di Pesisir Pantai.....	98
Tabel 5 5: Jenis Interaksi di Area Pemukiman	104
Tabel 5 6: Jenis Interaksi di Area Pelabuhan	109
Tabel 5 7: Bentuk dan Tingkat Interaksi Wisatawan	116
Tabel 5 8: Hasil Penilaian Kualitas Produk Wisata	125
Tabel 5 9: Hasil Penilaian Kualitas Layanan Jasa Wisatawan.....	128
Tabel 5 10: Hubungan Interaksi Sosial dengan Kualitas Produk Wisata	131
Tabel 5 11: Hubungan Interaksi Sosial dengan Kualitas Layanan Jasa	132