

**DAMPAK PENGARUH YANG DIRASAKAN PADA  
PELIBATAN KONSUMEN, NILAI MEREK, DAN NIAT  
PEMBELIAN: STUDI PADA PEMENGARUH PRODUK  
FESYEN MEREK ERIGO DI INSTAGRAM**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Mufti Ramdani**  
21/491143/PEK/28439

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2023**

# DAMPAK PENGARUH YANG DIRASAKAN PADA PELIBATAN KONSUMEN, NILAI MEREK, DAN NIAT PEMBELIAN: STUDI PADA PEMENGARUH PRODUK FESYEN MEREK ERIGO DI INSTAGRAM

Disiapkan dan disusun oleh:

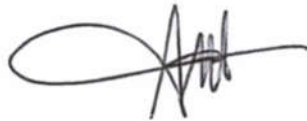
**Mufti Ramdani**

21/491143/PEK/28439

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Agustus 2023  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A.,  
Ph.D.,  
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji II



Dr., Indah Fatmawati, S.E., M.Si.  
NIP

Dosen Penguji III



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,  
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 15 Agustus 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen

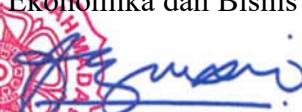



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002