

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Singkatan.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Ringkasan Metodologi.....	9
1.7 Ringkasan Hasil.....	10
1.8 Kontribusi Penelitian.....	11
1.9 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.10 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.2 Kajian Literatur.....	20
2.2.1 Perusahaan Startup.....	20
2.2.2 Kinerja Kreatif (Creative Performance).....	22
2.2.3 Peran Sistem Pengendalian Manajemen (terutama LoC).....	23
2.2.4 Hubungan LoC Simons 1995 terhadap Kinerja Kreatif.....	24
2.3 Identifikasi Gap Penelitian.....	26
2.4 Rerangka Penelitian.....	28

<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.1 Jenis Data.....	31
3.2.2 Sumber Data.....	31
3.3 Instrumen Penelitian.....	32
3.3.1 Pemilihan Informan.....	32
3.3.2 Penyusunan Pertanyaan.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	37
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Tentang Startup Bukalapak.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1SPM di Startup Bukalapak.....	46
4.2.2 Kinerja Kreatif di Startup Bukalapak.....	66
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Sumber Daya yang Memadai dan Disiplin Waktu.....	74
4.3.2 Kebebasan dalam Upaya Pencapaian Target.....	75
4.3.3 Feedback atas Ide-Ide Kreatif.....	77
4.3.4 Memiliki Tujuan yang Jelas dan Kongkret Didasarkan pada Data.....	79
4.3.5 Media Komunikasi Efektif Menanggapi Unborderless.....	80
4.4 Simpulan Hasil Penelitian.....	81
4.4.1 Peran LoC dalam Mendorong Kinerja Kreatif.....	81
4.4.2 Keterkaitan antartetiga Elemen dalam Proses Kinerja Kreatif.....	84
4.4.3 Peran LoC dalam Atmosfer Kerja yang Mendukung Kinerja Kreatif.....	86
<b>BAB V. SIMPULAN.....</b>	<b>88</b>
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3 Implikasi Penelitian.....	91
5.3.1 Implikasi Praktis.....	91
5.3.2 Rekomendasi.....	91
Daftar Pustaka.....	94
Lampiran.....	102